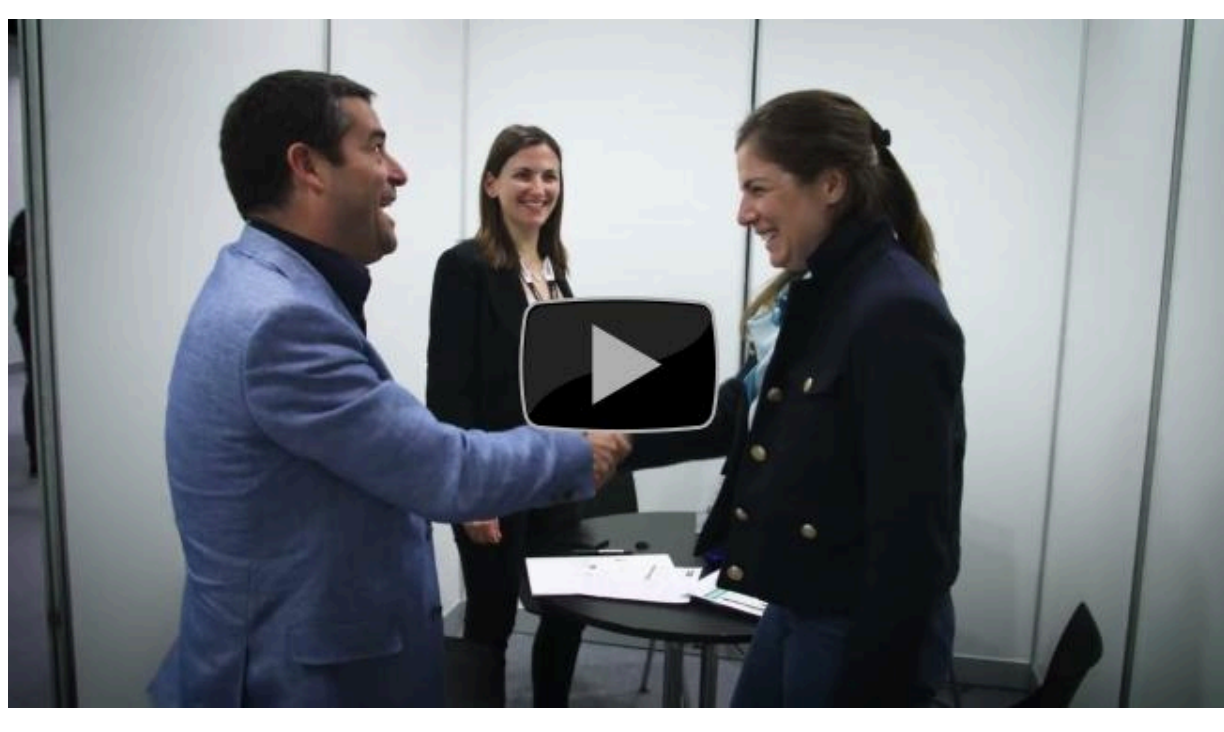




El 37 Salón Gourmets impulsa la exportación de las empresas españolas

El sector agroalimentario lleva décadas revolucionando la industria española. Según el último estudio del **INE (Instituto Nacional de Estadística)** representa el 24,2% del sector manufacturero, el 22,6% de las personas ocupadas y el 20,4% del valor añadido. Unos datos muy significativos que ponen en valor la importancia de la gastronomía, no solo a nivel nacional sino también fuera de nuestras fronteras ocupando el cuarto puesto de la cifra de negocio por detrás de Francia, Alemania e Italia.

Para seguir apoyando al sector e impulsar el crecimiento de las firmas nacionales, el **Salón Gournets** presenta en cada edición el **Hosted Buyers Program (HBP) en colaboración con ICEX: España Exportaciones e Inversiones**, un espacio de estricto carácter comercial donde los expositores pueden mantener reuniones comerciales con compradores internacionales procedentes de los cinco continentes.

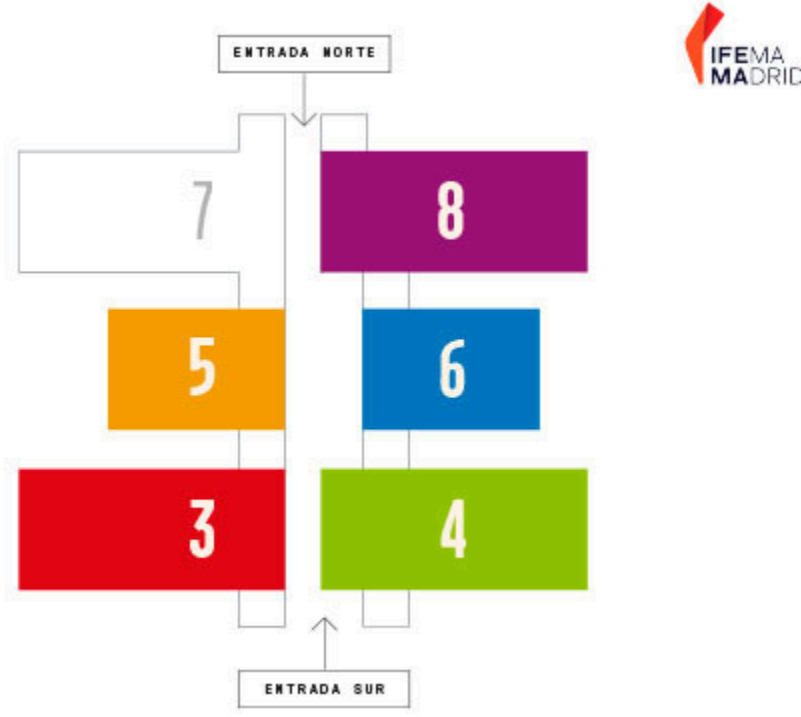
El objetivo principal es que los expositores participantes cuenten con la posibilidad de internacionalizar su empresa, exportar sus productos y posicionarse en otros mercados, gracias a una ingeniosa labor de investigación que realiza, anualmente, el Grupo Gourmets para seleccionar los perfiles más adecuados del sector gourmets para los expositores del SG.

Para concertar las reuniones, el Salón Gournets cuenta con una herramienta avanzada de gestión de reuniones comerciales, **HBP Matchmaking**, que facilita a los compradores internacionales (en 2023 acudieron en esta misión 202 compradores de Europa, Asia, América, África, Australia y Nueva Zelanda) la búsqueda de expositores acorde a sus preferencias y necesidades comerciales. Gracias a esta aplicación se consiguen encuentros mucho más eficientes y garantiza, a ambas partes, la posibilidad de cerrar acuerdos de manera exitosa.

La Organización ya ha enviado las primeras invitaciones a posibles compradores extranjeros, seleccionados por su gran capacidad de compra, para que puedan inscribirse y programar sus encuentros con antelación y con la previsión para 2024 de superar las cifras de la edición anterior.

El **Hosted Buyers Program** / ICEX demuestra el compromiso del **Salón Gourmets** por la innovación empresarial, la internacionalización y el progreso del sector agroalimentario.

**Del 22 al 25 de abril 2024
en Ifema Madrid**



Organiza y medio corporativo



Patrocinadores principales



Copatrocinadores



Colaboradores



SG Coopera con



El Salón Gourmet 37 promueve las exportaciones de empresas españolas.

El sector agroalimentario lleva décadas revolucionando la industria española. Según el último estudio del **INE (Instituto Nacional de Estadística)**, representa el 24,2% del sector manufacturero, el 22,6% del empleo y el 20,4% del valor añadido. Estas cifras tan significativas ponen de manifiesto la importancia de la gastronomía, no solo a nivel nacional sino también internacional, ocupando el cuarto puesto en términos de facturación, por detrás de Francia, Alemania e Italia.

Para seguir apoyando al sector e impulsando el crecimiento de las empresas nacionales, cada edición de **Salon Gourmets** fomenta el **Programa de Compradores Invitados (HBP, por sus siglas en inglés) en colaboración con ICEX**, un espacio estrictamente comercial donde los fabricantes pueden celebrar reuniones de negocios con compradores internacionales de todos los países del mundo.

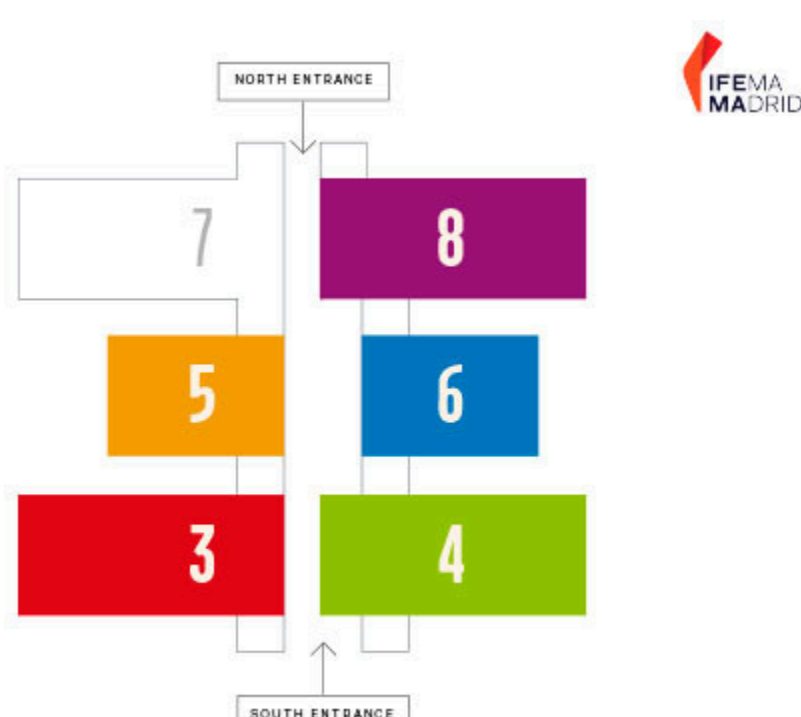
El objetivo principal es brindar a los expositores participantes la posibilidad de internacionalizar sus empresas, exportar sus productos y posicionarse en otros mercados, gracias al exhaustivo trabajo de investigación que realiza anualmente el Grupo Gourmets para seleccionar los perfiles más adecuados del sector gourmet para los expositores de SG.

Para organizar reuniones, Salon Gourmets cuenta con una avanzada herramienta de emparejamiento, **HBP Matchmaking**, que facilita a los compradores internacionales la búsqueda de expositores (en 2023 asistieron 202 compradores de Europa, Asia, América, África, Australia y Nueva Zelanda) según sus preferencias y necesidades comerciales. Gracias a esta aplicación, se logran reuniones mucho más eficientes y se garantiza a ambas partes la posibilidad de cerrar acuerdos con éxito.

La Organización ya ha enviado las primeras invitaciones a potenciales compradores extranjeros, seleccionados por su elevado poder adquisitivo, para que puedan inscribirse y programar sus reuniones con antelación, con la previsión de que en 2024 se superen las cifras de la edición anterior.

El programa de compradores invitados / ICEx demuestra el compromiso de Salon Gourmets con la innovación empresarial, la internacionalización y el progreso en el sector gastronómico.

Del 22 al 25 de abril de 2024
Ifema Madrid



Organizers y comité de medios



Calchauer



Grupo Gourmets
Aniceto Marinas 92, Madrid

Salón Gourmets
IFEMA MADRID. AV. Partenón 5, Madrid
22 al 25 de abril, 2024

www.gourmets.net infosalon@gourmets.net Tel.: +34 915 489 651

#SG24

