



Córdoba Gourmet

AOVE, vino y jamón ibérico han sido los protagonistas del Día de Córdoba en el 36º Salón Gourmets.

¿Cuántas Denominaciones de Origen tiene la provincia de Córdoba? ¿Cuál es el secreto de un buen salmorejo? ¿Desde cuándo elaboran vino en Montilla-Moriles? Todas estas preguntas y muchas más obtuvieron respuesta a lo largo de una jornada donde se sucedieron catas, presentaciones, show cookings e incluso un concurso.

La provincia andaluza llenó un escenario en exclusiva durante todo el día de hoy para deleitar a los visitantes profesionales que se acercaron a conocer más sobre sus productos y las siete Denominaciones de Origen que los amparan. Comenzaron con un desayuno mediterráneo protagonizado por los AOVEs con DDOO de Córdoba elaborado por José Roldán – Bakery World Cup champion 2023— para seguir con un show cooking DDOO Priego de Córdoba a cargo de Periko Ortega, chef y propietario del restaurante ReComiendo de Córdoba, galardonado recientemente con un Sol Repsol.

Una de las actividades más esperadas fue el concurso de cocina con salmorejo donde la refrescante receta tenía que ser el elemento o acompañamiento principal. Consiguió el primer premio, un fin de semana completo en Córdoba lleno de experiencias gastronómicas, Eva Millán, cocinera profesional conocida desde su paso por el programa de televisión Masterchef.

La DO Montilla – Moriles acudió a la cita en remoto pues se encontraban en la inauguración de la Cata de Vino de Córdoba a la que se conectaron para hacer una presentación y disfrutar de lo que allí estaba teniendo lugar. Cerraron la jornada con una actividad de cocina donde se pudo conocer más a fondo el AOVE de la DO Lucena y remataron con jamón ibérico de la DOP Los Pedroches.

Esta fue una de las muchas actividades que tuvieron lugar en la tercera jornada del 36º Salón Gourmets, que celebra edición más extensa de su historia con cinco pabellones de Ifema Madrid, 2.000 expositores, 55.000 productos, 1.200 actividades y una afluencia de público que se espera ronden los 100.000 visitantes profesionales.

Actividades

Material gráfico

Acreditaciones prensa

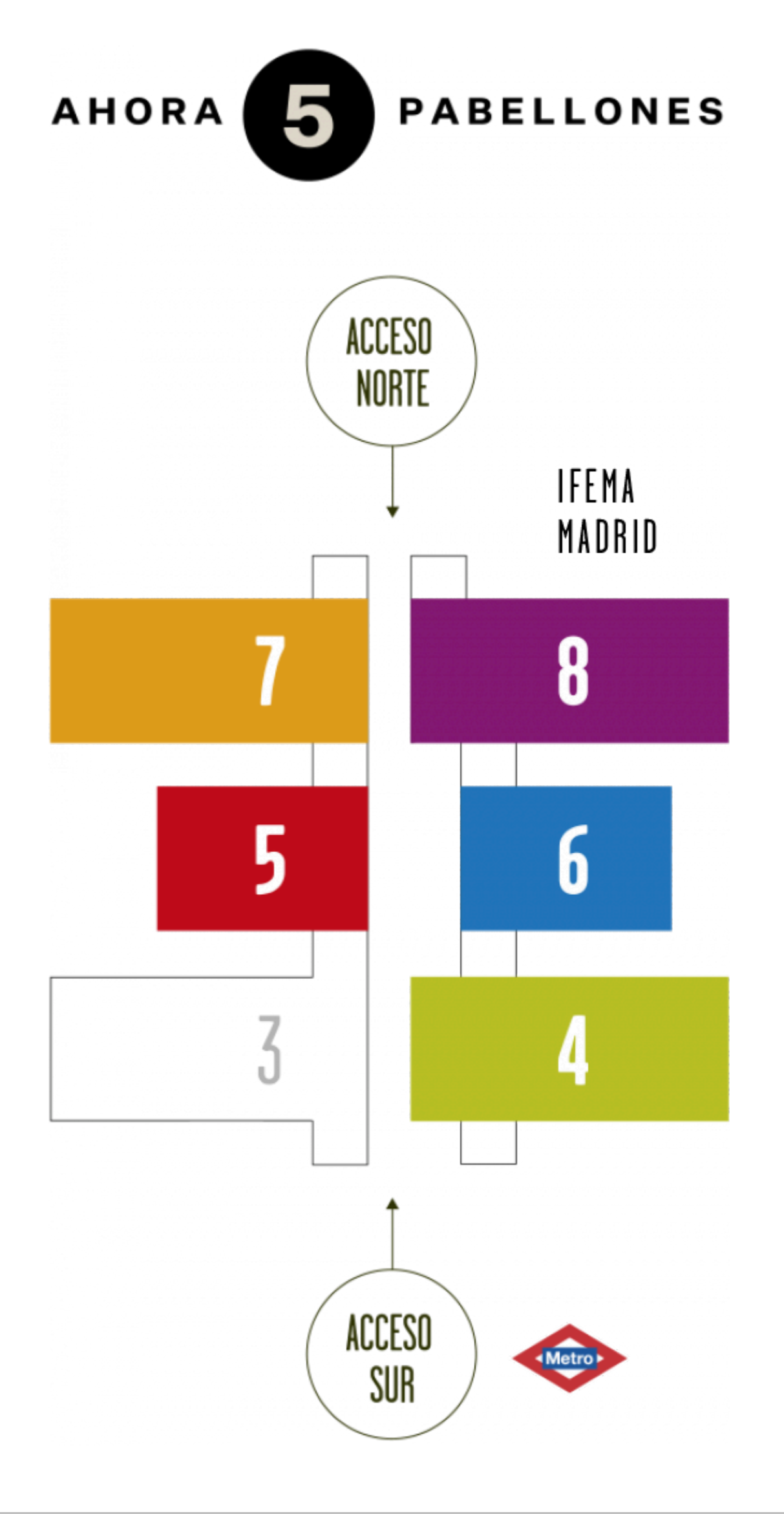
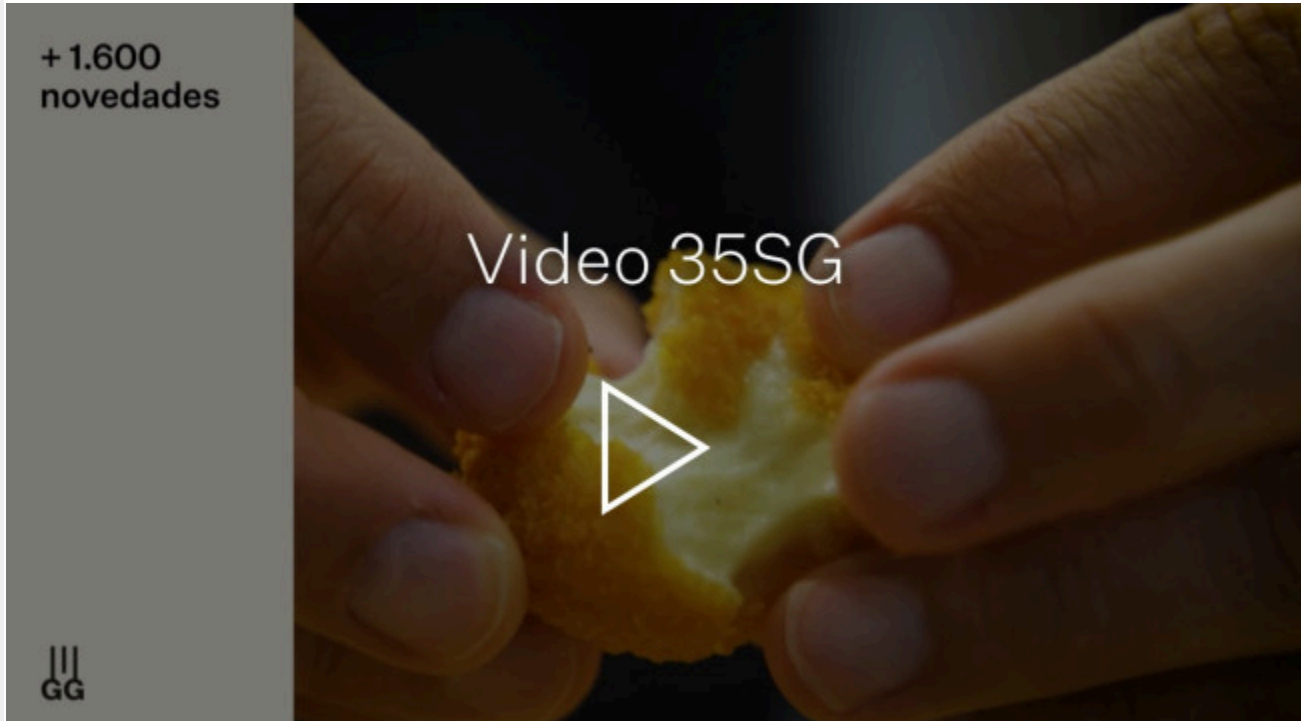
Ficha técnica

Programa de actividades

Catálogo de expositores

Innovation Area

Organic Exhibition Area



Organiza y medio corporativo



Patrocinadores principales



Copatrocinadores



Colaboradores



SG Coopera con

