



Brasil, País de Honor en el 36º Salón Gourmets

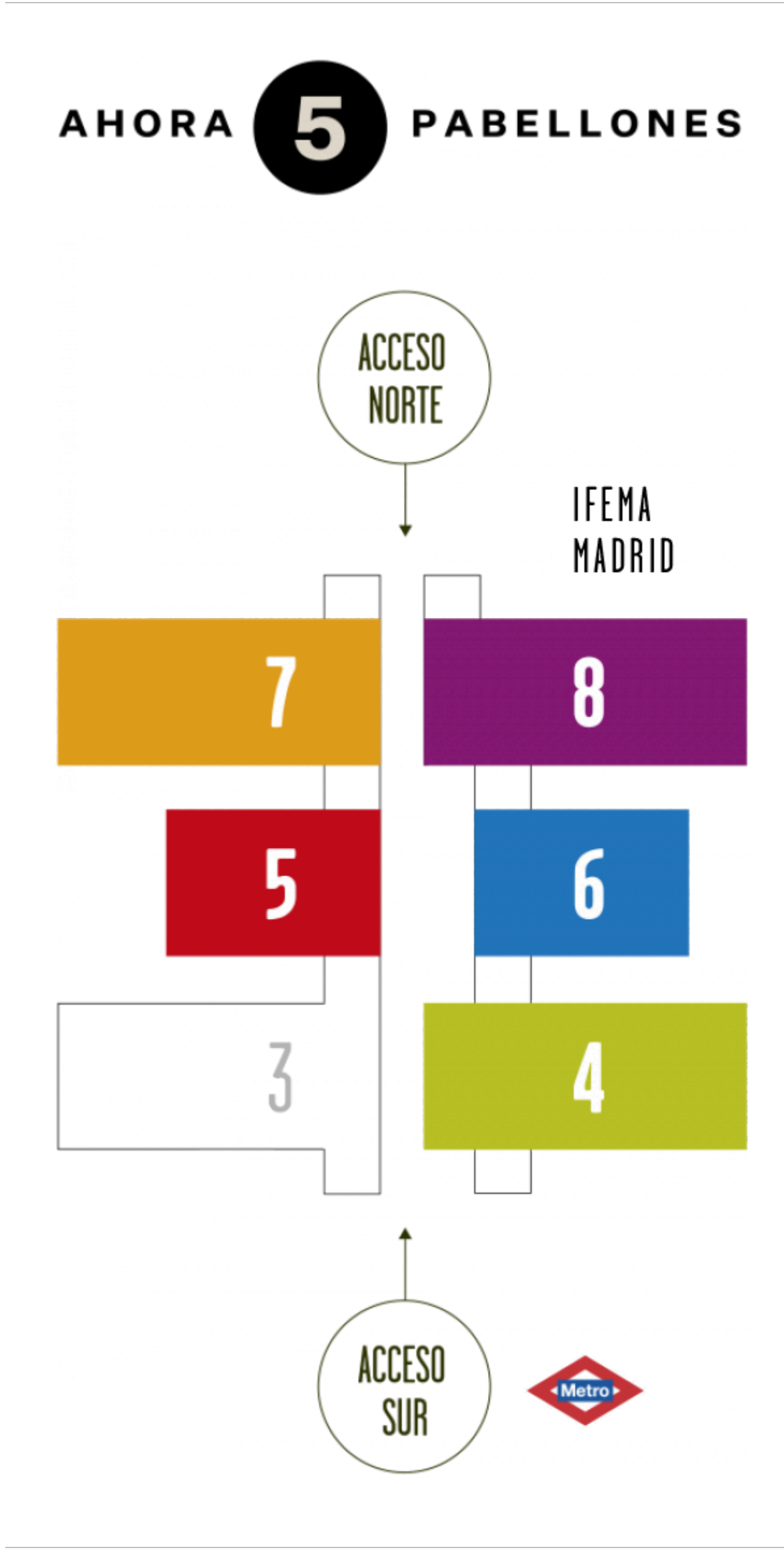
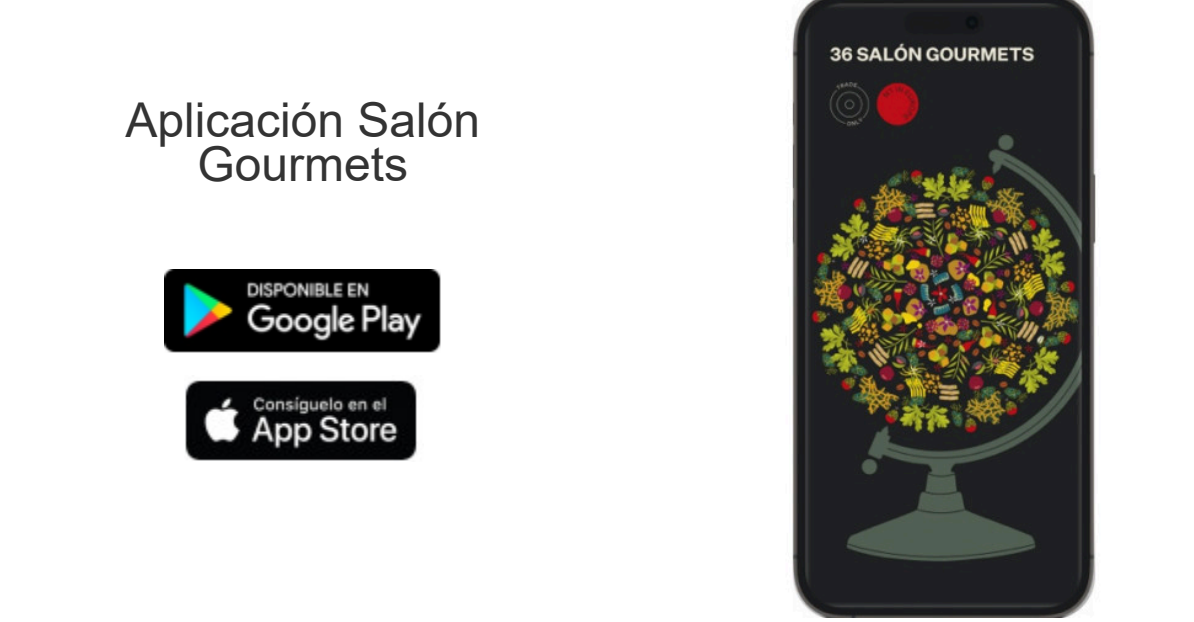
Una oportunidad única para conocer de cerca la variedad de sabores de los productos brasileños del 17 al 20 de abril en Ifema Madrid.

Brasil acercará a los profesionales españoles e internacionales lo mejor de su industria en la **Feria de Alimentación y Bebidas de Calidad más exclusiva de Europa**, que contará con más de 2.000 expositores y más de 55.000 productos en los 5 pabellones - 4, 5, 6, 7 y 8 - que ocupa, por primera vez, esta edición.

La cachapa, el café, el açaí, diversas especias, snacks saludables, azúcar y vinos, entre otros, serán algunos de los productos que las empresas brasileñas mostrarán durante el 36 SG, gracias a la colaboración de Grupo Gourmets y la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil), empresa encargada de promover las exportaciones de los productos brasileños en el exterior.

Actualmente Brasil es la séptima economía más grande del mundo y el quinto país con la mayor inversión extranjera. Productos como el maíz, el café, el azúcar, la carne y las frutas se encuentran entre las principales oportunidades para las exportaciones brasileñas en España, así como una veintena de empresas que estarán en el Salón Gourmets, en el pabellón 7 con más de 300 m2 de exposición, como la Asociación Brasileña de proteína animal, mostrando el potencial comercial de este país y brindando a los visitantes profesionales la oportunidad de conocer de cerca su producción plural, con las más diversas influencias y herencias.

#SG23



Brasil. País de Honor en el 36º Salón Gourmet.

Una oportunidad única para descubrir la variedad de productos brasileños del 17 al 20 de abril en Ifema Madrid.

Brasil presentará lo mejor de su industria al público español e internacional en la **Feria Internacional de Alimentos y Bebidas de Alta Calidad más importante**, que contará con más de 2.000 expositores y más de 55.000 productos en los cinco pabellones (4, 5, 6, 7 y 8) que ocuparán, por primera vez, la edición de este año.

Cachapa, café, açaí, diversas especias, snacks saludables, azúcar y vinos, entre otros, serán algunos de los productos que las empresas brasileñas exhibirán durante la 36ª SG, gracias a la colaboración de Grupo Gourmets y la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil), la empresa encargada de promover las exportaciones de productos brasileños al extranjero.

Brasil es actualmente la séptima economía más grande del mundo y el quinto país con mayor inversión extranjera. Productos como el maíz, el café, el azúcar, la carne y la fruta se encuentran entre las principales oportunidades para las exportaciones brasileñas en España, así como una veintena de empresas que estarán presentes en el Salón Gourmets, en el pabellón 7 con más de 300 m2 de espacio de exposición, como la Asociación Brasileña de Proteína Animal, mostrando el potencial comercial de este país y brindando a los visitantes profesionales la oportunidad de conocer su diversa producción, con las más variadas influencias y tradiciones.

