

El 35 SG cuelga el cartel de completo

Con un mes de antelación a la fecha de celebración, el Salón Gourmets ya tiene todo su espacio ocupado entre cerca de 1.600 expositores que acudirán a la cita. La "lista de espera" de aquellos que quieren exponer su producto aumenta para poder formar parte de la FERIA Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad nº 1 de Europa.



El [Salón Gourmets](#) cierra el mes de marzo con toda la superficie de exposición, **45.636 m2, ocupada en su totalidad**. Los tres pabellones que componen la 35 edición estarán repletos de producto gourmet.

Más de **40.000 productos** formarán parte del escaparate de esta nueva edición –del 25 al 28 de abril– donde los visitantes podrán descubrir las más de **1.000 novedades** entre lanzamientos y productos ecológicos, no sólo en los stands de los expositores, si no también en el espacio exclusivo que Salón Gourmets reserva para estos productos, [Innovation](#) y [Organic Exhibition Area](#) en el pabellón 8 de Ifema Madrid.

Hosted Buyers Program / ICEX

El producto de calidad no conoce fronteras por lo que la organización de Salón Gourmets invita personalmente cada año a más de un centenar de compradores internacionales para que cierren **fructíferos acuerdos con las empresas que exponen** en la feria. El programa basado en la tecnología [Matchmaking](#), garantiza que las reuniones se realizan en base a las necesidades comerciales de cada uno de los participantes.

El [Bussines Center / ICEX](#) (ubicado en el pabellón 4) es el espacio reservado en exclusiva para las más de **2.400 reuniones que tendrán lugar esta edición con los 120 compradores** venidos desde Alemania, Argentina, Australia, Austria, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Croacia, Dinamarca, Ecuador, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Georgia, Hong Kong, India, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Malasia, México, Nicaragua, Omán, Países Bajos, Perú, Polonia, Reino Unido, República Dominicana, Rumanía, Serbia, Sudáfrica, Suecia, Suiza y Taiwan.

Asimismo, se espera la asistencia de más de **ocho mil** (8.417 en la pasada edición) **compradores internacionales**, que visitarán la feria en busca del mejor producto.

Aún está abierto el plazo de acreditación con un **42% de descuento**, que supone la venta anticipada, para acceder a la **Feria Internacional nº1 de Alimentación y Bebidas de Calidad** que convierte Madrid, durante los 4 días de celebración, en la capital mundial del producto gourmet.

English version

Ficha técnica

Sala de prensa

Material gráfico

Acreditaciones prensa

Acreditaciones visitantes

Espacio seguro

¿Tiene alguna duda? ¡Pregúntenos!

91 548 96 51

infosalon@gourmets.net

comunicacionsg@gourmets.net

Organiza y medio corporativo /
Organize & media partner

III GG

Grupo Gourmets

III GG

GOURMETS

Patrocinadores / Sponsors

Estrella Galicia

CERVEZA OFICIAL OFICIAL BEER

CABREIROÁ

AGUA OFICIAL OFICIAL WATER

Ulla de Lugo

CANTILLA Y LEÓN

alimentos de España

Elaboración de alimentos de calidad

DEBESA DE EXTREMADURA

DEBESA DE EXTREMADURA

TRINITY

TRINITY

DANIEL SORIUT

DANIEL SORIUT

Lantmännen

Unilever

El Consejo de Regulación de Denominación de Origen Protegida

El Consejo de Regulación de Denominación de Origen Protegida

La Finca

La Finca

Alimentos del porvenir natural

Alimentos del porvenir natural

El Consejo de Regulación de Denominación de Origen Protegida

El Consejo de Regulación de Denominación de Origen Protegida

el magma

el magma

NESPRESSO

NESPRESSO

Copatrocinadores / Co-sponsors

Protos

Protos

Albo

Albo

el negro

el negro

el negro

el negro

Colaboradores / Collaborators

OBANDO

OBANDO

ICEX

ICEX

mercadadrid

mercadadrid

España Global

España Global

JUAES

JUAES

solcom

solcom

xeria

xeria

SG coopera con / SG cooperates with

CEC

CEC

CEC

CEC

cesal

cesal