

El mejor stand y producto del Salón Gourmets lo eligen los asistentes.

Durante los 4 días de celebración -del 18 al 21 de octubre- los asistentes pueden participar a través de las **redes sociales de Salón Gourmets**: Instagram, Facebook y Twitter votando qué stand es el más atractivo, el producto que más ha gustado o averiguar cuál es el producto incognito del Salón Gourmets.

Este último es un nuevo concurso dónde a través de distintas pistas, que se irán dando los días del evento en el perfil de Instagram [@grupogourmets](#), los expositores y visitantes tendrán que adivinar de qué producto se trata. Incluso podrán acercarse para verlo de cerca "in situ", ya que estará presente en la zona Innovation Area en el Salón Gourmets, eso si, convenientemente camuflado.

Stand favorito

#MiproductoSG21

Producto incógnito

Ficha Técnica

Material Gráfico

Sala de Prensa

Acreditaciones Prensa

Espacio seguro

¿Tiene alguna duda? ¡Pregúntenos!

91 548 96 51

infosalon@gourmets.net

sgcomunicacion@gourmets.net

Organiza y medio corporativo / Organizer & media partner

Patrocinadores principales / Main sponsors

Patrocinadores / Sponsors

Copatrocinadores / Co-sponsors

Colaboradores / Collaborators

SG coopera con / SG cooperates with