

34

SALÓN GOURMETS

18—21 octubre 2021

Vuelve el Salón Gourmets (SG) del 18 al 21 de octubre de 2021, la Feria de Alimentación y Bebidas de Calidad más importante de Europa, que en la última edición reunió a más de 100.000 visitantes, 50.000 productos y 2.000 expositores.

Los mejores productos ya llenan el 95% de los pabellones 4, 6 y 8 de Ifema Madrid para acoger el evento gastronómico más importante del año.



La 34 edición vuelve con renovada fuerza plena de novedades como el primer **Burger Combat**, una batalla entre chefs para buscar la mejor hamburguesa premium de España, elaborada con los panes de Lantmannen o el **Campeonato Nacional Arte de Cisoría / El Encinar de Humienta** donde los participantes demostrarán su habilidad a la hora de tratar el corte de una pieza de vacuno.

Campeonatos, espacios y las **Mesas Redondas Gourmets** con cocineros emergentes, en las que analizar el futuro de la gastronomía y descubrir las bondades del producto de calidad, seña de identidad de SG.

Estrella Galicia, patrocinador y Cerveza Oficial de SG, reunirá a los mejores tiradores de cerveza de España en el 7º **Campeonato de Tiraje de Cerveza** y el 8º **Campeonato de Tiraje de Cerveza Certamen Madrid**. El producto de Galicia llenará el Auditorio Gourmets con actividades y demostraciones de la mano de cocineros con estrellas Michelin.

+ Actividades

Calidad

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) a través de **#alimentosdespaña**, ofrecerá la oportunidad de visitar "El país más rico del mundo" con un impresionante espacio de 1.400 m2 en el que se podrá disfrutar de catas, ponencias y show cookings para el desayuno, el aperitivo y el tardeo. Además de los ya tradicionales Túnel del Vino, Túnel del AOVE y el nuevo Túnel del Pescado.

Sostenibilidad

En **Organic Exhibition Area**, un lugar pensado para que los productores den a conocer sus novedades, en exclusiva, amparadas por el sello de agricultura ecológica.

Innovación

La renovada zona de tendencias gastronómicas, **Innovation Area**, permitirá a los expositores, mostrar sus últimos lanzamientos. Los niños tendrán la oportunidad de participar en los **Talleres Infantiles**, descubrir productos como el atún Balfegó o la Mel de Galicia a través de actividades interactivas, hornear pan y aprender cómo se hacen los quesos, además de las cualidades de las frutas y verduras.

+ Espacios

Nacional e Internacional

Almería, como provincia invitada, traerá su producto de mar y huerta bajo el sello "**Sabores de Almería**".

En el **Día de Canadá** se presentará por 1ª vez en España el sello de la carne de vacuno canadiense, Canada Beef, además de otros productos a través de show cookings y actividades.

Cuatro días en los que visitantes y expositores podrán volver a expandir su negocio, renovar sus contactos y dar a conocer su producto a las numerosas empresas nacionales e internacionales que se darán cita en el 34 Salón Gourmets.

#salóngourmets

Ficha técnica

Material gráfico

GourmetsTV

¿Tiene alguna duda? ¡Pregúntenos!

91 548 96 51

infosalon@gourmets.net

sgcomunicacion@gourmets.net

Organiza y medio corporativo / Organizer & media partner

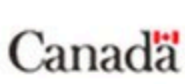
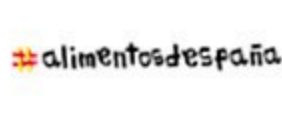


34th SALÓN GOURMETS

Patrocinadores principales / Main sponsors



Patrocinadores / Sponsors



Copatrocinadores / Co-sponsors



Colaboradores / Collaborators



SG coopera con / SG cooperates with

