



34

30 de Marzo
al 2 de Abril,
2020

Listos, cámara, acción

Un año más el 34 Salón Gourmets contará con su canal de streaming. 16 cámaras, 9 reporteros y 34 horas de emisión en directo donde se podrán ver 7 emisiones simultáneas, una general y una de cada uno de los seis escenarios repartidos por los cuatro pabellones de IFEMA (el 4, 6, 8 y 10) donde se celebran las actividades. Además, los operadores darán a conocer los alimentos y bebidas de calidad expuestos en el Salón, todas las novedades y entrevistarán a los responsables de las firmas, en total, más de 250 contenidos/vídeos en HD enogastronómicos.

Solo hay que acceder a la web (gourmets.net/gourmetstv) y escoger el escenario o cualquiera de las categorías en las que se divide la página: actividades, expositores, mesas redondas, novedades, personajes y premios. La semana previa a la celebración estarán disponibles todos los enlaces de los vídeos que se van a emitir en directo y que se pueden compartir en las diferentes redes sociales, donde se podrán difundir mediante el hashtag oficial: #SG20.

Una plataforma muy intuitiva y completamente gratuita que ayuda a los expositores a darse a conocer, facilita a los profesionales la visita y permite al público general conocer todo lo que ocurre en el 34 Salón Gourmets, del 30 de marzo al 2 de abril, sin desplazarse.

FICHA TÉCNICA	MATERIAL GRÁFICO	ACREDITACIÓN PRENSA
PROGRAMA ACTIVIDADES		
SALA DE PRENSA		

SALÓN GOURMETS



¿Tiene alguna duda? ¡Pregúntenos!

CONTACTO

915 489 651
Información SG
Medios de Comunicación

Organiza y medio corporativo / Organizer & media partner



CLUB DE
GOURMETS

Patrocinadores principales / Main sponsors



Patrocinadores / Sponsors



Copatrocinadores / Co-sponsors



Colaboradores / Collaborators



SG coopera con / SG cooperates with

