



33

8—11
Abril / April
2019

La mejor de su historia

El equipo del Salón Gourmets se va de vacaciones con la satisfacción de aprobar con sobresaliente la 33 edición. Las cifras auditadas confirman que el 2019 ha superado las expectativas y revalidan el SG como la mayor feria internacional de alimentación y bebidas de calidad.

El próximo objetivo es ampliar la superficie, los expositores y actividades, primando la calidad de los productos, y que todos los profesionales del sector acudan a la única cita basada en el producto gourmet. Las fechas: **30, 31 de marzo y 1, 2 de abril 2020** ¡Les esperamos!

Las cifras de esta edición hablan por sí solas*:

107.050 visitantes profesionales
2.024 Expositores
61.257 m² superficie de exposición
212 Mill. € volumen de negocio (directo e indirecto)
50.000 productos expuestos
1.200 novedades
1.000 actividades
130 compradores invitados al Hosted Buyers Program (programa de compradores extranjeros invitados por la Organización) en el que se han mantenido más de **2.600** reuniones de trabajo
10.000 kg recogidos por Banco de Alimentos (ONG miembro de FESBAL - Federación Española de Bancos de Alimentos)

Repercusión mediática**:

9.833.796 € total valoración económica
948.233.200 de audiencia o impactos
10.159.000 espectadores TV
875.865.200 visitas en internet
5.857.000 oyentes de radio
56.352.000 lectores de prensa escrita
3.078.000 en medios sociales
67.700.000 búsquedas Google

* Datos avalados por auditoría externa
** Datos auditados por Kantar Media

SALÓN GOURMETS

- Dossier 34
SG
- MATERIAL
GRÁFICO
- GOURMETS
TV



¿Tiene alguna duda? ¡Pregúntenos!

CONTACTO

915 489 651
Información SG
Medios de Comunicación

ORGANIZA / MEDIO CORPORATIVO



PATROCINADORES PRINCIPALES



PATROCINADORES



COPATROCINADORES



COLABORADORES



SG COOPERA CON

