



33

8—11
Abril / April
2019

Te esperamos en el 33 Salón Gourmets

El 33 Salón Gourmets (SG), Feria de Alimentación y Bebidas de Calidad, vuelve a abrir sus puertas del 8 al 11 de abril en una edición que se espera grandiosa, cuantitativa y cualitativamente. Las más prestigiosas firmas, nacionales e internacionales, expondrán sus productos en la mayor muestra dedicada a los productos delicatessen de Europa. Un escaparate de vanguardia que se ha convertido en la cita imprescindible para los profesionales del sector agroalimentario a la que acuden por ser una oportunidad única al año para cerrar importantes acuerdos comerciales.

Cifras

El Salón Gourmets ocupará los pabellones 4, 6, 8 y 10 de IFEMA (Madrid) que supone 61.257 m2 (vs. 51.300 m2, es decir, +19,4% respecto a la edición anterior). Está previsto que más de 100.000 profesionales visiten los 1.998 expositores con sus 47.000 productos gourmet y se sorprendan con las 1.300 novedades previstas en esta 33 edición.

Inauguración

El Ministro del MAPA, Luis Planas Puchades será el encargado de [inaugurar](#) oficialmente el 33 Salón Gourmets desde la Puerta Norte (a las 11:05 en el pabellón 10) y junto a la comitiva recorrerá los pabellones 10, 8, 6 y 4 descubriendo los productos más innovadores del sector agroalimentario, considerado el motor de la economía española. Por su parte, con el fin de apoyar institucionalmente esta celebración, el Rey Felipe VI ha aceptado presidir el [Comité de Honor](#) del 33 Salón Gourmets.

GourmetsTV

Por segundo año consecutivo el Salón Gourmets dispone de un canal de streaming a través del cual se puede ver en directo todo lo que ocurre en la feria. Como novedad el espectador podrá seguir en directo las actividades programadas en cualquiera de los cuatro escenarios y navegar por las diferentes categorías para optimizar su asistencia a esta 33 edición. ([Tutorial GourmetsTV](#))

Redes Sociales

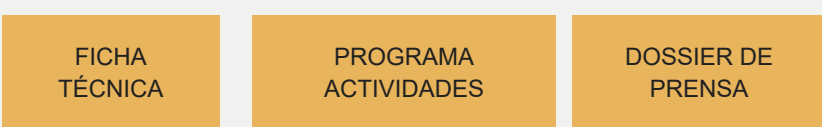
Los expositores y visitantes del Salón Gourmets podrán comentar a través de sus redes sociales todo lo que ocurre en la feria con el hashtag **#SG19** y, por primera vez, se ha organizado un concurso para elegir el producto más llamativo a juicio de los asistentes. Todos aquellos que quieran participar deberán subir a su perfil de [Twitter](#), el lunes 8 de abril, la foto del alimento o bebida que más le haya gustado con el hashtag **#MiproductoSG19** y el que obtenga más interacción será el ganador de una caja de vinos. Además, el expositor al que pertenezca dicho producto contará con una mención especial en la revista Club de Gourmets.

App

Para facilitar la visita, se recomienda descargar la aplicación del Salón Gourmets, disponible en [Apple](#) y [Android](#), en la que encontrarán toda la información sobre esta edición como los expositores, productos, novedades, noticias, planos y mucho más.

¿Cómo llegar?

Debido a sus dimensiones el Salón Gourmets se celebra en Feria de Madrid – IFEMA ([consultar plano](#)) un espacio ubicado estratégicamente para acceder cómodamente desde cualquier punto de Madrid y con amplia red de transporte público. Debido a la concurrencia prevista para esta edición se ha habilitado tanto la Puerta Sur como la Puerta Norte y una vez en el interior del recinto ferial habrá un Shuttle que recorrerá interiormente los cuatro pabellones para facilitar la visita.



SALÓN
GOURMETS



¿Tiene alguna duda? ¡Pregúntenos!

CONTACTO

915 489 651
Información SG
Medios de Comunicación

ORGANIZA / MEDIO CORPORATIVO



CLUB DE
GOURMETS

PATROCINADORES PRINCIPALES



PATROCINADORES



COPATROCINADORES



COLABORADORES



SG COOPERA CON

