



32 SALÓN de GOURMETS

7,8,9 & 10 MAYO 2018



Cifras del 32 Salón Gourmets

El [32 Salón Gourmets](#) cerró sus puertas con unas cifras que vuelven a consolidarlo como la feria de referencia a nivel mundial del producto delicatessen.

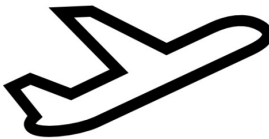
Estrictamente profesional es el punto de encuentro entre productores y consumidores de productos de alta gama y si le añadimos su internacionalización, las novedades y actividades, se convierte en el punto de encuentro para los profesionales del sector agroalimentario.

Les esperamos en la próxima edición que se celebrará del 8 al 11 de abril de 2019.



90.158

Visitantes profesionales



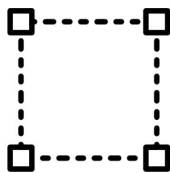
11.938

Visitantes extranjeros (de 63 países)



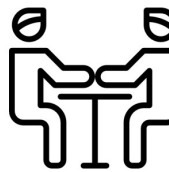
1.603

Expositores



51.300 m²

Superficie de exposición



197 mill. €

Volumen de negocio (directo e indirecto)



40.000

Productos



1.300

Nuevos productos



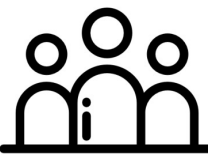
930

Actividades

Impacto mediático

La gran expectación que causa el Salón Gourmets, tanto entre el público profesional y afines, conlleva a que los medios de comunicación se hagan eco de todo lo que acontece durante los 4 días de feria.

Continuando con la tendencia de las últimas ediciones, las cifras de repercusión mediática se mantienen 'in crescendo' aumentando su popularidad y trascendiendo a nivel internacional.



1.000.117.600

Audiencia



10.026.302€

Valoración



10.960.000

TV / espectadores



5.814.000

Radio / oyentes



65.563.000

Prensa / lectores



917.780.600

Internet / visitas



5,63 mill.

Contactos en medios sociales



1.430

Periodistas acreditados

33 Salón Gourmets 2019

Organiza / Medio corporativo:



CLUB
GOURMETS

Patrocinador principal:



CERVEZA OFICIAL



AGUA OFICIAL

Patrocinadores:



Colaboradores:

SG coopera con:

