



Las cifras del éxito

El [31 Salón de Gourmets](#) clausuró el pasado mes de abril, la mejor edición de su historia. La Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad que nació con el objetivo de ser el punto de encuentro entre fabricantes y consumidores, se ha convertido en referente europeo de los productos de alta gama. Sus cifras lo avalan.

1.630 expositores (+16,76% vs 2016)	93.346 visitantes profesionales (+16,76% vs 2016)	12.695 visitantes extranjeros de 71 países (+22,78% vs 2016)
205 M € volumen de negocio directo e indirecto (+16,76% vs 2016)	40.000 productos	1.300 novedades
52.200 m² superficie bruta de exposición (+16,38% vs 2016)	955 actividades	



Impacto mediático

La repercusión mediática convierten al Salón de Gourmets en un foro único para que las firmas posicionen sus productos en el mercado global.

532.158.500 audiencia	7.164.823 € Valoración económica (+29,26 vs 2016)	
26.162.000 TV / espectadores	448.983.500 internet / visitas	5.220.000 radio / oyentes
51.793.000 prensa / lectores	246.020.722 medios sociales	1.311 periodistas

Datos auditados Kantar Media (enero - mayo 2017)

Organiza / Medio corporativo:	Patrocinadores principales:
Patrocinadores:	
Copatrocinadores:	
Colaboradores:	SG coopera con: