



Vino

Seguimos siendo el país con la mayor superficie destinada a la producción de vino y estamos muy próximos a las producciones de Italia y Francia, que con nosotros son los máximos productores, dependiendo sobre todo de la climatología para ser el máximo productor, como lo fuimos por primera vez en el año 2013.

Aunque la superficie de uvas tintas supera ligeramente a las blancas la variedad es la airén (blanca) la variedad más plantada aunque con tendencia a disminuir porcentualmente, en tanto que la segunda variedad la tinta tempranillo tiende a crecer y con vocación de ser muy pronto la variedad más cultivada.

El valor que el sector genera anualmente está por encima de los 925 millones de € a precios básicos, es decir de venta por los productores, pero hay que tener en cuenta que este producto tiene un gran valor añadido a lo largo de su comercialización.

Las exportaciones españolas de vino, registraron un record histórico en 2015, casi 24 millones de hectólitros por valor de 2.638 millones de €, aunque nuestro precio medio sigue siendo bajo porque apenas supera 1,10 € por litro, pero con la ventaja de que tiende a aumentar la exportación de vinos con D.O., que triplican aproximadamente la anterior cifra.

Las exportaciones mayores en volumen zona Francia, Alemania, Italia y Portugal por este orden, en tanto que en valor la primera es Alemania, seguida de Estados Unidos a donde la cantidad exportada ha crecido considerablemente (11%) en el último año. Cava y Rioja con el 25 y el 23% del total exportado son las Denominaciones líderes. Es de resaltar que en 2015 los vinos espumosos aunque no aumentaron casi la exportación (solo un 0,1%) el valor se incremento en un 6%.

También es novedad que consumo nacional de vinos de Jerez ha crecido un 1,5%, tras varias décadas de caída constante. No es mucho pero el repunte ha dado alas a un sector que lleva años luchando por revitalizarse.

Es importante que la proporción de vinos con Denominación de Origen y con Indicaciones Geográficas Protegidas, tiende a aumentar, lo que supone una importante mejora en la calidad y lo mismo sucede con la venta de vinos

embotellados. No podemos ser tan optimistas en lo que se refiere al consumo ya que aunque en el último año la cifra se ha estabilizado, nuestro consumo per capita es bajo en comparación con el de nuestros países vecinos.

El sector vitivinícola español se ha modernizado apreciablemente en los últimos años, y aunque la mayoría de las bodegas son de pequeño tamaño, hay bastante que tiene la estructura suficiente en tamaño e instalaciones para competir con las mejores del mundo. Lógicamente están situadas en las zonas más prestigiosas, que es donde se alcanzan los mejores precios tanto en el mercado nacional como internacional (Rioja, Ribera de Duero, Penedés, etc.).

Es de señalar la gran diversidad de vinos de los que disponemos blancos, tintos, rosados, generosos, con ligero incremento del consumo interior y la exportación, espumosos, crianzas, reservas, gran reserva, etc. de diferentes zonas productoras y con gran diversidad de variedades de uva, amparados por sesenta y ocho D.O., por diferentes I.G.P. Vinos de Pago y por numerosas marcas de calidad de Vinos de la Tierra y otras distinciones.

[Ver expositores](#)

Más información:

salondegourmets.com

Comunicación:

comunicacionsg@gourmets.net

prensa@gourmets.net

Organiza / Medio corporativo:



CLUB
DE
GOURMETS

Patrocinadores principales:



Patrocinadores:



Copatrocinadores:



Colaboradores:

SG coopera con:

