



Dulcería (confituras, chocolate, dulces, gelatinas, pastelería, peladillas, turrón)

Son muchas las elaboraciones dulces que el mercado nos ofrece y cada una presenta unas particularidades. Algunas han crecido mucho, como es el caso del chocolate, que se elabora en todos los países del mundo y en muy diversas presentaciones, unas veces para consumo directo y en muchos casos para formar parte de preparaciones complejas, como es el caso de la pastelería industrial, que ha sabido conjuntar perfectamente a muy variadas materias primas para ofrecer un excelente repertorio.

El chocolate vino a añadirse, tras el descubrimiento de América a las almendras, la miel, la harina y el huevo, tradicionales de los dulces árabes, para conseguir una repostería extraordinaria.

Algunos otros productos no han trascendido tanto ni en el tiempo, porque siguen usándose fórmulas ancestrales, ni en el espacio, porque con frecuencia siguen siendo dulces de elaboraciones regionales, de consumo limitado a una geografía no muy amplia. Entre estos productos nos encontramos con la carne de membrillo, que es una gelatina a la que posteriormente se han sumado nuevas elaboraciones de gran cantidad de frutas, o con las peladillas, que son una reminiscencia muy interesante de la repostería árabe.

El turrón es un producto diferente, también de origen árabe, pero consolidado como un postre excepcional, que tiene en Alicante el punto central de las diferentes elaboraciones, a las que se van agregando especialidades como el de Agramunt catalán, los de Castuera extremeños, los de Cádiz, los guirlaches aragoneses a los que hay que sumar las muy variadas especialidades que se comercializan como turrón. El mazapán, especialmente el toledano, pero también el de Cameros, son una delicia que convence a todo el mundo por su calidad, lo que hace que la demanda exterior sea creciente.

Aunque las cifras son dispares, para los muy diversificados subsectores, merecen citarse los avances en turrónes y mazapanes con incrementos del 4,5% para el consumo interior y del 7,8% para la exportación, acercándose el valor total a los 300 millones de €. El sector del chocolate y sus derivados aumentó en un 2,2% hasta llegar a los 1.600 millones de €.

[Ver expositores del sector dulcería](#)
[Ver expositores del sector bombonería](#)

Más información:
salondegourmets.com

Comunicación:
comunicacionsg@gourmets.net
prensa@gourmets.net

Organiza / Medio corporativo:



CLUB
DE
GOURMETS

Patrocinadores principales:



Patrocinadores:



Copatrocinadores:



Colaboradores:

SG coopera con:

