

Expositores

El Grupo Gourmets inmerso en el frenético bucle de organizar una feria memorable para celebrar el 30 aniversario del Salón de Gourmets (SG), ya cuenta con el 95% de la superficie de exposición. Las firmas más emblemáticas estarán presentes en esta nueva edición, ya que no quieren perderse la oportunidad de exponer en la única feria que reúne a las mejores marcas del mundo, el Salón de Gourmets.

Actividades

En el 30 Salón de Gourmets están previstas más de 500 actividades, entre las que destacan grandes clásicos e ingeniosas novedades, que acaparan el interés tanto de los visitantes profesionales, como de los más de 1.000 periodistas y medios acreditados. Su objetivo, mostrar la calidad y versatilidad de los alimentos y bebidas, así como los conocimientos y habilidades de los mejores profesionales.

Taller de los Sentidos Gourmets (TSG)

Frutas, verduras, pan, pescado y muchas gastro-furgonetas, componen el paisaje que tanto niños como visitantes se encuentran en el único espacio abierto al público. Un amplio recorrido por la evolución gastronómica, las nuevas técnicas de cocina, el aprendizaje de los correctos métodos de alimentación y un sinfín de degustaciones, son solo algunas de las actividades que se desarrollan en el TSG.

Programa de actividades y patrocinios

El 4, 5, 6 y 7 de abril, Madrid se convierte en el epicentro de las tendencias gastronómicas que marcarán las cocinas de los grandes chefs en el nuevo año. Los más reputados cocineros, nacionales e internacionales, empresas de gran prestigio, las mejores firmas y los profesionales de mayor nivel visitan el Salón de Gourmets, convirtiendo a la ciudad en la capital culinaria por excelencia.