XXIX Salón de Gourmets
Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad
13, 14, 15 y 16 de abril de 2015
Feria de Madrid - IFEMA
Pabellones 4, 6 y 8

Patrimonio gastronómico del mundo

“Es un privilegio asistir al Salón de Gourmets (SG) y estar en España, un país de alto nivel gastronómico” declaró Thomas Kolly, embajador de Suiza, la primera vez que visitó el SG en marzo de 2014, la feria más importante de Europa dedicada a las delicatessen.

Y es que la elevada calidad de los alimentos y bebidas que alberga, atrae cada año a más representantes de instituciones que con su presencia respaldan el esfuerzo de los productores que hacen posible el rápido crecimiento de este sector.

Cruzan el charco

Esta edición cuenta con grandes novedades, entre ellas, Canadá y Argentina dos países que retoman su participación en el SG. El pescado de las frías aguas canadienses, marisco, caza y carnes singulares como el bisonte, arce o caribú, frutas, verduras, dulces típicos, cervezas artesanales, sidra o vinos característicos como el ‘Ice Wine’ serán algunos de los productos que exhiban. El objetivo, acercar su variada gastronomía que aúna lo mejor de la estadounidense, la inglesa y la francesa.

Por su parte, Argentina, traerá sus populares carnes, vinos emblemáticos, dulces como alfajores o dulce de leche y, su bebida tradicional, el mate. En su stand podrá recorrer el país andino a través de una cocina con identidad propia.

Además, estarán presentes Portugal, como **País de Honor**, y un amplio abanico de productos procedentes de Argelia, Bangladesh, Colombia, Corea, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Italia, Polonia, Reino Unido o Suiza, entre otros.

Representación nacional

El sector agroalimentario se encuentra en plena expansión y hay que destacar su “importante contribución a la recuperación de la economía española” explicó Isabel García Tejerina, ministra del MAGRAMA y encargada de inaugurar la XXIX edición del Salón de Gourmets.

Por este motivo, la representación institucional cada vez es más significativa en la feria y prueba de ello es que este año asistirán más de 50 organismos públicos.

Aunque muchos expositores asisten de manera individual, otros prefieren hacerlo bajo el amparo de su respectiva diputación, como Almería, Ávila, Castellón, Burgos, Jaén, Lanzarote o Málaga; Comunidad Autónoma, donde se albergan la mayoría del panorama español, es el caso de Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla - La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Galicia, Madrid, Navarra, Valencia o País Vasco; sus correspondientes Denominaciones de Origen Protegidas (DO), Consejos Reguladores (CRDO) o Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) , que alcanzan más de 40 marcas de calidad.

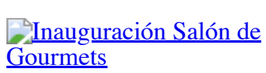
Precursor de ferias

Pionero y referente de la calidad gastronómica, la XXIX edición del SG se espera que sea soberbia. Con un incremento de espacio superior al 25% respecto a la edición 2014 –pabellones 4, 6 y 8-, está prevista la asistencia de 1.300 expositores, 80.000 visitantes profesionales, 1.000 periodistas acreditados y más de 1.150 nuevos productos.

La importancia que tiene la presencia de estas instituciones en el SG es fundamental para el crecimiento de la gastronomía y como nexo de unión entre culturas. La participación en el SG es una excelente oportunidad para contribuir a la internacionalización de un sector en auge.

Descárguese la ficha técnica del XXIX Salón de Gourmets
Cartel del XXIX Salón de Gourmets
Cartel del XVI Taller de los Sentidos Gourmets


Expositores Salón de Gourmets


Inauguración Salón de Gourmets


Túnel del Vino Salón de Gourmets

Contactar con el Departamento de Prensa:

Raquel Castellanos Tel.: 91 548 96 51. Ext.: 206. raquel@gourmets.net
Paloma Menéndez-Ondina Tel.: 91 548 96 51. Ext.: 242. paloma@gourmets.net
Mayte Díez Tel.: 915 489 651. Ext.: 229. mayte@gourmets.net
Reyes López Tel.: 915 489 651. 659 944 790. Ext.: 204. reyes@gourmets.net

Contactar con el Departamento de Salón de Gourmets:

P atricia Vargas Tel.: 91 548 96 51. infosalon@gourmets.net