

El Salón Gourmets impulsa la internacionalización del sector agroalimentario



Con más de la mitad de su superficie comercializada a 6 meses de su celebración, la **Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad líder mundial** , volverá a convertirse en el punto de encuentro del producto de calidad, nacional e internacional, en los 6 pabellones que ocuparán del 13 al 16 de abril en Ifema Madrid.

Salón Gourmets además de convertirse, año tras año, en el escaparate más completo de los productos de calidad de nuestro país, apuesta por la internacionalización del sector agroalimentario. Para ello ofrece de manera gratuita a sus expositores el **Hosted Buyers Program** , un programa en colaboración con ICEX y MAPA, dentro del convenio Spain Food Nation que pone en contacto a los expositores del SG con compradores internacionales de los cinco continentes.

Las empresas expositoras del SG aceptadas en la exportación de sus productos cuentan con este servicio, sin costo adicional, que les permite programar reuniones con compradores afines, eligiendo el día y la hora que mejor les convenga y organizando su agenda de manera personalizada.

¿Cómo se seleccionan los compradores que más encajan con nuestros expositores?

A través de un minucioso proceso de selección, la Organización elige e invita a los compradores más idóneos. Para ello ha creado la aplicación web SG Matchmaking, que facilita a los compradores internacionales el encuentro con expositores acorde a sus preferencias y necesidades comerciales a través de cruces B2B. Gracias a esta aplicación se consiguen citas mucho más eficientes y garantiza, a ambas partes, la posibilidad de cerrar acuerdos de manera exitosa.

La Organización ofrece, durante los 4 días que dura el **Salón Gourmets** , un espacio exclusivo para mantener estas reuniones, el Business Center, que cuenta con salas de reuniones privadas y servicio de traductores e intérpretes gratuitos. Además, los compradores disfrutaron de estancias en hoteles de la capital, vuelos de ida y vuelta, desplazamiento a Ifema Madrid y entrada al Salón Gourmets, todo a cargo de la Organización. En su última edición, el Business Center acogió a 300 compradores, procedentes de 90 países , que llevaron a cabo más de 6.500 reuniones. Además visitaron el SG un total de 19.264 compradores extranjeros.



Cuatro días en los que exploran las tendencias del sector, cerrar acuerdos comerciales y descubrir los excelentes productos de la despensa nacional e internacional en el punto de encuentro mundial del producto de calidad.

Del 13 al 16 de abril 2026
en Ifema Madrid
#SG26

Mapa de navegación del Salón Gourmets 2026, mostrando los pabellones (Hall 3, 4, 5, 6, 7, 8) y las entradas (North Entrance, South Entrance). Incluye logos de patrocinadores y colaboradores.

Salón Gourmets, un punto clave de negocios internacionales

Con más de la mitad de su espacio comercial vendido seis meses antes del evento, la **feria internacional líder mundial de alimentos y bebidas de alta calidad** volverá a ser el punto de encuentro para productos de calidad, tanto nacionales como internacionales, en los seis pabellones que ocupará del 13 al 16 de abril en Ifema Madrid.

Además de consolidarse año tras año como el escaparate más completo de productos de calidad de nuestro país, Salón Gourmets apuesta por la internacionalización del sector agroalimentario. Para ello, ofrece gratuitamente a sus expositores el **Programa de Compradores Invitados** , en colaboración con ICEX y MAPA, en el marco del acuerdo Spain Food Nation, que conecta a los expositores de SG con compradores internacionales de los cinco continentes.

Las empresas expositoras de SG interesadas en exportar sus productos pueden beneficiarse de este servicio sin coste adicional, lo que les permite programar reuniones con los compradores pertinentes, eligiendo el día y la hora que mejor les convenga y organizando su agenda de forma personalizada.

¿Cómo se seleccionan los compradores que mejor se adaptan a nuestros expositores?

Mediante un meticuloso proceso de selección, la Organización elige e invita a los compradores más idóneos. Para ello, ha creado la aplicación web SG Matchmaking, que facilita a los compradores internacionales la conexión con los expositores según sus preferencias y necesidades comerciales a través del sistema de emparejamiento B2B. Gracias a esta aplicación, las citas son eficientes y ambas partes tienen garantizada la posibilidad de cerrar acuerdos con éxito.

Durante los cuatro días del **Salón Gourmets** , la Organización ofrece un espacio exclusivo para estas reuniones, el Centro de Negocios, que cuenta con salas de reuniones privadas y servicios gratuitos de traducción e interpretación. Además, los compradores disfrutaron de alojamiento en hoteles de Madrid, vuelos de ida y vuelta, transporte a Ifema Madrid y entrada al Salón Gourmets, todo ello a cargo de la Organización. En la última edición, el Centro de Negocios acogió a 300 compradores **de 90 países** , que celebraron más de 6.500 reuniones. Asimismo, un total de 19.264 compradores extranjeros visitaron SG.



Cuatro días para explorar las tendencias del sector, cerrar acuerdos comerciales y descubrir excelentes productos nacionales e internacionales en el punto de encuentro mundial del sector agroalimentario de calidad.

Del 13 al 16 de abril de 2026
en Ifema Madrid
#SG26

Mapa de navegación del Salón Gourmets 2026, mostrando los pabellones (Hall 3, 4, 5, 6, 7, 8) y las entradas (North Entrance, South Entrance). Incluye logos de patrocinadores y colaboradores.

Grupo Gourmets
Agustín de Foxá, 27, 4ª planta Madrid

Salón Gourmets
Ifema Madrid, Av. Partenón 5, Madrid
13 al 16 de abril de 2026

www.gourmets.net comunicacionsg@gourmets.net Tel.: +34 915 489 651

#SG26

Instagram, Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn

Logo de Grupo Gourmets y 50 años