



Impulso internacional al sector agroalimentario

Salón Gourmets (SG) no sólo es la feria que recorre España a través de su producto delicatessen, sino que además es el lugar donde encontrar aquellos productos amparados por los sellos de calidad. –Denominación de Origen Protegida (DOP), Indicación Geográfica Protegida (IGP) y Especialidades tradicionales Garantizadas (ETG)– cuyas materias primas y método de producción los hacen únicos en cada zona geográfica.

La 38ª edición de la [Feria de Alimentación y Bebidas de Calidad más exclusiva de Europa](#) , que tendrá lugar del 7 al 10 de abril en Ifema Madrid, llenará por primera vez en su historia 6 pabellones consolidándose como el escaparate del producto de calidad por excelencia, y como el lugar idóneo para cerrar acuerdos comerciales. La Organización año tras año tiene entre sus objetivos primordiales impulsar las ventas de los expositores fuera de nuestras fronteras.

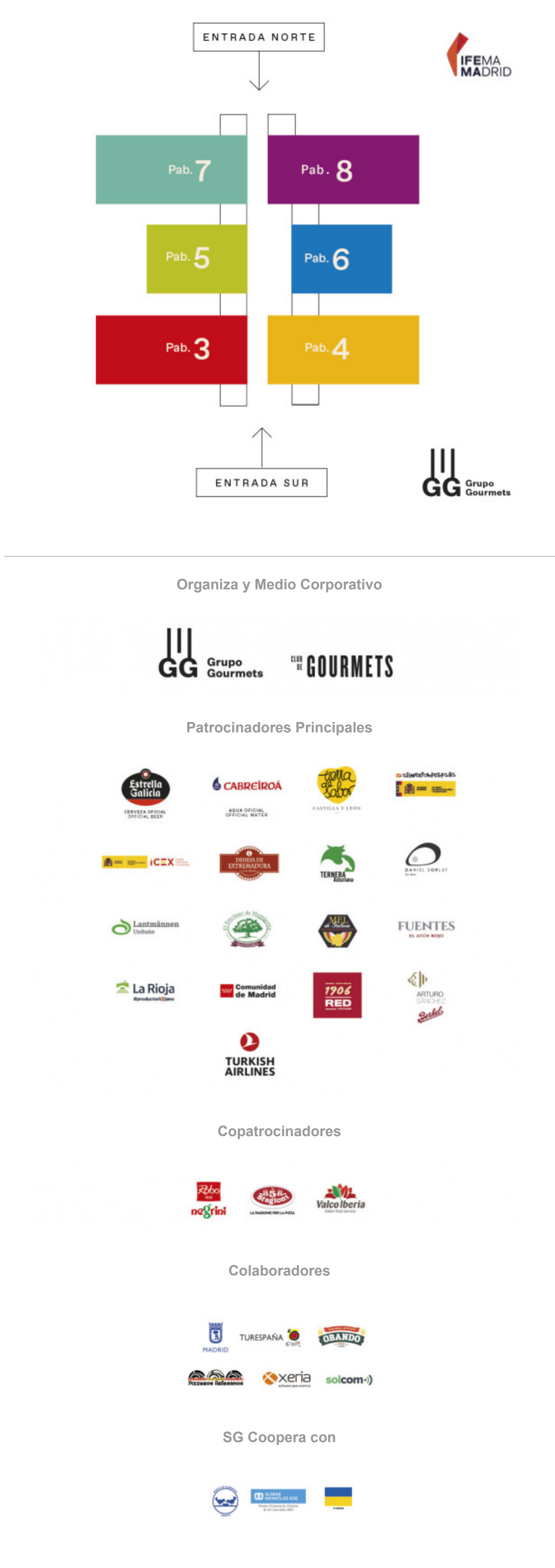
Programa de compradores invitados / ICEX

SG cuenta con el [Hosted Buyers Program](#) que patrocina el ICEX en colaboración con el MAPA en el marco del convenio Spain Food Nation. Un espacio reservado para los expositores, [Business Center](#) , en el que mantener reuniones comerciales con compradores internacionales de todo el mundo. La última edición contó con 252 compradores (de un total de 15.825 compradores foráneos), procedentes de 90 países, que llevaron a cabo más de 5.000 reuniones.

La Organización acaba de poner en marcha su minucioso proceso de selección para invitar a los compradores potenciales buscando aquellos perfiles que mejor encajen con las necesidades de los expositores del SG. Para ello cuenta con su herramienta avanzada, [HBP Matchmaking](#) , que facilita a los compradores internacionales el encuentro con expositores acorde a sus preferencias y necesidades comerciales. Gracias a esta aplicación se consiguen citas mucho más eficientes y garantiza, a ambas partes, la posibilidad de cerrar acuerdos de manera exitosa.

El compromiso de [Salón Gourmets](#) con el sector agroalimentario va más allá de nuestras fronteras y ya suma 26 años impulsando, a través de su Business Center, la internacionalización de las empresas expositoras con compradores internacionales procedentes de los 5 continentes.

Del 7 al 10 de abril 2025
en Ifema Madrid



Impulso internacional al sector agroalimentario

Salon Gourmets (SG) no es solo la feria que recorre España a través de sus productos delicatessen, sino también el lugar donde encontrar aquellos productos amparados por sellos de calidad – Denominación de Origen Protegida (DOP), Indicación Geográfica Protegida (IGP) y Especialidades Tradicionales Garantizadas (ETG –) – cuyas materias primas y métodos de producción los hacen únicos en cada zona geográfica.

La 38ª edición de Ifema Madrid, [la feria internacional de alimentos y bebidas gourmet más exclusiva de Europa](#) , que se celebrará del 7 al 10 de abril, ocupará por primera vez 6 pabellones, consolidando así su posición como escaparate de productos de calidad por excelencia y como el lugar ideal para cerrar negocios. Año tras año, uno de los principales objetivos de la organización es impulsar las ventas de los expositores fuera de España.

Programa de compradores invitados / ICEX

SG cuenta con un [Programa de Compradores Invitados](#) patrocinado por ICEX y MAPA en el marco del acuerdo Spain Food Nation, Un espacio reservado para expositores, el [Centro de Negocios](#) , donde pueden celebrar reuniones de negocios con compradores internacionales de todo el mundo. La última edición contó con la asistencia de 252 compradores (de un total de 15.825 compradores extranjeros) de 90 países, quienes mantuvieron más de 5.000 reuniones.

La organización acaba de iniciar su meticuloso proceso de selección para invitar a potenciales compradores que buscan perfiles que se ajusten a las necesidades de los expositores de SG. Para ello, utiliza su avanzada herramienta, [HBP Matchmaking](#) , que facilita a los compradores internacionales la búsqueda de expositores según sus preferencias y necesidades comerciales. Gracias a esta aplicación, se logran reuniones mucho más eficientes y se garantiza a ambas partes la posibilidad de cerrar acuerdos con éxito.

El [compromiso de Salon Gourmets](#) con el sector agroalimentario trasciende nuestras fronteras y, durante 26 años, ha promovido la internacionalización de las empresas expositoras con compradores extranjeros de los cinco continentes a través de su Centro de Negocios.

Del 7 al 10 de abril de 2025
en Ifema Madrid

