

37 SALÓN GOURMETS

Ifema Madrid, 22 - 25 abril 2024

ENGLISH



El 37 Salón Gourmets cierra con cifras récord

Los datos hablan por sí solos, la **37ª edición de la Feria de Alimentación y Bebidas de Calidad** se consolida un año más como una de las más exclusivas de Europa, no sólo por la cantidad de expositores y visitantes que forman parte de la cita – 1.980 y 106.923 respectivamente – y los productos expuestos, más de 50.000, sino por la repercusión mediática que genera el evento.



1.980
expositores



106.923
visitantes
profesionales



+ de 50.000
productos

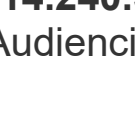


231 millones de euros
volumen de negocio
generado directo e indirecto

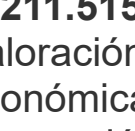
Onculsive, empresa encargada de la monitorización de medios, arroja en su auditoria una audiencia de 4.214.240.532, lo que se traduce en una valoración económica de la repercusión mediática de 23.211.515 €, aumentando un 8% respecto a la edición anterior. Prensa, radio, televisión e internet suman 4.800 aparecidos entre artículos, reportajes, piezas para televisión, entrevistas y reseñas. Por su parte, la audiencia en redes aumenta hasta los 73.300.000.



1.151
periodistas
acreditados



4.214.240.532
Audiencia



23.211.515€
valoración
económica
repercusión
mediática

Cita anual obligatoria

Salón Gourmets es el punto de encuentro de la gastronomía, en la que expositores y visitantes coinciden, al menos una vez al año, para mostrar sus novedades –se mostraron 1.300 productos nuevos sacados al mercado en el último año– y ponerse al día en sus relaciones, como explica José Ángel Mozos García, director general de Serpeska: “lo más destacado es que sigue siendo ese punto de referencia donde encontrarte con clientes y amigos”, y María Urrutia Ybarra, directora de marketing de CVNE: “esta nueva edición es una reencuentro con clientes y una oportunidad para conocer nuevos y presentar novedades”.

Cinco pabellones de Ifema Madrid repletos de producto, cerca de 63.000 m2, o lo que es lo mismo, casi 9 campos de fútbol dedicados al producto gourmet. Más de 1.200 actividades repartidas en los 8 escenarios –Auditorio Gourmets, Aula Gourmets, Escenario Gourmets, Escenario Pizzas, Escenario Gastronomía Solidaria, Plató Gourmets, Escenario Comunidad de Madrid y Escenario MAPA/ El País Más Rico del Mundo– y los stands de los 5 pabellones que ocuparon la última edición. Y todo ello, retransmitido en Gourmets TV, el canal de streaming de Salón Gourmets, que contó con 20 cámaras y 50 técnicos y periodistas que llevaron a cabo más de 300 entrevistas, para que el espectador no se perdiera nada de lo que estaba pasando.

Sobran las razones para formar parte de Salón Gourmets, la feria del producto de calidad como máximo exponente que año tras año se supera a sí misma, ¿con qué sorprenderá en su siguiente edición? El listón está alto...

Del 7 al 10 de abril 2025

en Ifema Madrid

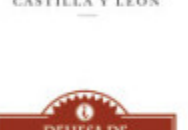
Todo el contenido de Salón Gourmets en un solo canal

GourmetsTV

Organiza y Medio Corporativo



Patrocinadores Principales



Copatrocinadores



Colaboradores



SG Coopera con



El salón 37 Salon Gourmets cierra con cifras récord.

Las cifras hablan por sí solas: la **37ª edición de la Feria Internacional de Alimentos y Bebidas de Alta Calidad** ha consolidado una vez más su posición como una de las más exclusivas de Europa, no solo por el número de expositores participantes (1.980 y 106.923 respectivamente) y los productos expuestos, más de 50.000, sino también por la cobertura mediática generada por el evento.



1.980
expositores



106.923
visitantes profesionales



+ 50.000
productos



231 millones de euros
Volumen de negocio directo e indirecto

Onculsive, la empresa encargada del seguimiento de los medios, ha calculado en su auditoría una audiencia de 4.214.240.532 personas, lo que se traduce en una valoración económica de la repercusión mediática de 23.211.515 euros, un incremento del 8% respecto a la edición anterior. Las apariciones en prensa, radio, televisión e internet sumaron 4.800, incluyendo artículos, reportajes, programas de televisión, entrevistas y reseñas. Por su parte, la audiencia en redes sociales aumentó hasta los 73.030.000.



1.151
autorizado
periodista



4.214.240.532
audiencia



23.211.515€
medios estimados
valor de impacto

Un evento anual imperdible

Salon Gourmets es el punto de encuentro de la gastronomía, donde expositores y visitantes se reúnen, al menos una vez al año, para mostrar sus nuevos productos (se exhibieron 1.300 nuevos productos lanzados al mercado el año pasado) y para reencontrarse con sus socios, como explica José Ángel Mozos García, director general de Serpeska: “Lo más importante es que siga siendo el punto de referencia donde encontrarse con clientes y amigos”, y María Urrutia Ybarra, directora de marketing de CVNE: “Esta nueva edición es un reencuentro con los clientes y una oportunidad para conocer a otros y presentar novedades”.

Cinco pabellones de Ifema Madrid repletos de productos, casi 63.000 m2, o lo que es lo mismo, 9 campos de fútbol dedicados a productos gourmet. Más de 1.200 actividades repartidas en los 8 escenarios: Auditorio Gourmets, Aula Gourmets, Escenario Gourmets, Escenario Pizzas, Escenario Gastronomía Solidaria, Plateau Gourmets, Escenario Comunidad de Madrid y Escenario MAPA / El País Más Sabroso del Mundo, además de los stands en los 5 pabellones de la edición anterior. Todo se retransmitió por Gourmets TV, el canal de streaming del Salón Gourmets, que contaba con 20 cámaras y 50 técnicos y periodistas que realizaron más de 300 entrevistas, para que el espectador no se perdiera nada de lo que sucedía.

Hay muchas razones para formar parte de Salon Gourmets, la feria del producto gourmet por excelencia que año tras año se supera a sí misma. ¿Cuál será la sorpresa en su próxima edición? El listón está muy alto...

Del 7 al 10 de abril de 2025

Ifema Madrid

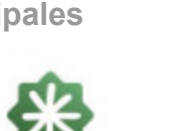
Todo el contenido de Salon Gourmets en un solo canal.

GourmetsTV

Organizador y socio de medios



Patrocinadores principales



Copatrocinadores



Colaboradores



SG coopera con



Grupo Gourmets
Aniceto Marinas 92, Madrid

Salón Gourmets
IFEMA MADRID, AV. Partenón 5, Madrid
22 al 25 de abril, 2024

www.gourmets.net

comunicacionsg@gourmets.net

Tel.: +34 915 489 651

#SG24

