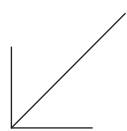


CLUB
DE

GOURMETS



ON
LINE

AUDIENCIA Y ALCANCE DE CLUB DE GOURMETS ONLINE (CG ONLINE)

CG Online reúne a una comunidad altamente cualificada y fiel, activa y dinámica, integrada por profesionales del sector gastronómico (elaboradores y distribuidores, cocineros, sumilleres, maîtres, jefes de compras de grandes superficies y cadenas hoteleras), prescriptores, amantes de la cocina de calidad y consumidores Premium interesados en productos y experiencias gourmet.

La Revista Club de Gourmets Online (CG Online) conforma un entorno único para llegar a una audiencia que valora la calidad, la innovación y las marcas con posicionamiento alto.

Visitas y comportamiento del usuario CG Online

1. Alcance mensual estimado: 128.200 visitantes
2. Páginas vistas/mes: 285.749
3. Tiempo medio por visita: 4 min. 51 seg.
4. Usuarios recurrentes: 40%

La navegación del usuario en CG Online muestra un fuerte interés en contenidos relacionados con el producto gourmet, restaurantes, tendencias e innovaciones gastronómicas, reportajes de viajes, recetas, noticias, artículos sobre bodegas y vinos, actividades y experiencias enoturísticas, novedades sobre el Salón Gourmets, recomendaciones y catas de los mejores vinos y entrevistas a personajes relevantes del sector.

PERFIL DEL USUARIO

El visitante se caracteriza por:

Demografía

- Edad predominante: 25–55 años, adultos activos con capacidad de
1. decisión.
 2. Nivel socioeconómico: medio-alto y alto, interesados en el universo gastronómico premium.

Perfil profesional

10%

RESPONSABLES DE MARKETING
Y PRODUCTO

10%

SOMMELIERS

15%

JEFES DE COMPRA

15%

IMPORTADORES

20%

DISTRIBUIDORES

30%

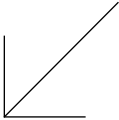
RESTAURADORES

**DOBLE PERFIL
DE USUARIO**

**PREMIUM
+
PROFESIONAL
DEL SECTOR**

CLUB
DE

GOURMETS



ON
LINE

¿POR QUÉ INVERTIR EN PUBLICIDAD EN CG ONLINE?

Acceso directo a una audiencia cualificada y segmentada

Nuestros lectores no son masivos: son valiosos.

Son usuarios dispuestos a descubrir, valorar y probar productos de alta calidad,

lo que ofrece un impacto comercial superior y mayor conversión.

CG ONLINE
es un lugar
privilegiado y
puntero para la
comunicación
digital
gastronómica

Credibilidad y prestigio

Club de Gourmets es una referencia editorial y profesional en el sector gastronómico desde 1976, este año cumplimos nuestro 50 Aniversario. Aparecer en nuestros soportes aporta al anunciante prestigio, contexto de calidad y autoridad a sus marcas.

Diversidad de soportes y formatos publicitarios

Los anunciantes pueden elegir entre múltiples opciones digitales:

1. Varios formatos display (robapáginas, megabanner, billboard, skycraper...).
2. Patrocinios de secciones. Ofertas de pack trimestral
3. Posibilidad de aunar en la misma campaña CG Offline (revista impresa) + CG Online

Esto permite adaptar cada campaña según el objetivo: visibilidad, tráfico, leads, lanzamiento de producto o construcción de marca.

Presencia en un entorno Premium 360°

El anunciante entra en un universo gourmet: gastronómico, vinícola y turístico, que combina medios digitales, publicaciones especializadas y la feria líder profesional de alimenta