

CLUB
DE

GOURMETS

DESDE
1976

50
AÑOS

Club de Gourmets, es la revista **decana de la prensa gastronómica de España**. Ha vivido y plasmado la realidad turística, gastronómica y enológica del país durante los últimos 50 años.

Nace en 1976 y ese mismo año Francisco López Canís (fundador de Grupo Gourmets y editor de la revista), impulsa un hito clave: las **Mesas Redondas de la Gastronomía**, conectando por primera vez a cocineros y periodistas especializados y dando lugar a un intercambio de opiniones sobre el panorama culinario que sentaría las bases del movimiento denominado **La Nueva Cocina Española**.

Desde entonces, las páginas de Club de Gourmets continúan siendo un **soporte independiente, objetivo y riguroso** que refleja las novedades, tendencias y acontecimientos que marcan **el pulso nacional e internacional de la gastronomía**.

Cada número ofrece una visión global del panorama gastronómico a través de:

1. **Entrevistas** a figuras clave del sector
2. Restaurantes de vanguardia
3. **Viajes gastronómicos nacionales e internacionales**
4. Amplia información sobre las **novedades del sector**
5. Reportajes de **productos gourmet y marcas premium**
6. **Vinos de España**. Análisis comparativo entre las DDOO
7. Mes a mes, vinos recomendados, calificados –en cata a ciegas– por el **Comité de Cata de la Guía Vinos Gourmets**
8. Una red de **corresponsales repartidos por España** informan sobre los acontecimientos relevantes en sus respectivas Comunidades Autónomas
9. Crónicas internacionales de **París, Londres y Nueva York**

Club de Gourmets online: además de los contenidos de la revista mensuales, todo el contenido gastronómico y enológico tiene cabida en el soporte digital que se actualiza a diario en la **revista online**

CLUB
DE

GOURMETS

DESDE
1976

50
AÑOS

EDITA

Grupo Gourmets

FUNDACIÓN

Abril de 1976

DIFUSIÓN

Audiencia: 192.000 lectores

Tirada: 15.000 ejemplares mes /
30.000 ejemplares (nº de abril-distribución en Salón Gourmets)

Periodicidad: 10 números al año (8 mensuales y 2 bimestrales: julio/agosto y diciembre/enero)

PERFIL DEL LECTOR

Lectores con gustos sofisticados, amantes del buen comer, viajeros incondicionales. Prestigiosos chefs, empresarios, directivos y estudiantes de hostelería.

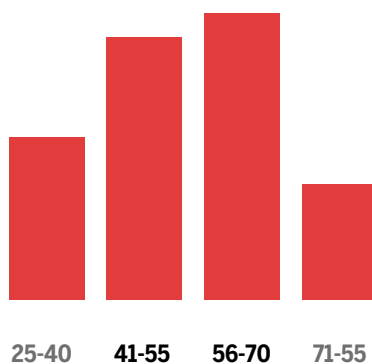
60%

HOMBRES

40%

MUJERES

PERFIL
POR
EIDADES



30%

PROFESIONALES DEL SECTOR /
ESTUDIANTES

36%

EMPRESARIOS / DIRECTIVOS

34%

OTROS PROFESIONALES AFINES

DISTRIBUCIÓN SELECTIVA

Quioscos céntricos en capitales de provincia de toda España. Tiendas RELAY de RENFE AVE-Larga distancia y Aeropuertos. Grandes superficies (El Corte Inglés, Carrefour) y tiendas especializadas. Cada año distribuimos el nº de abril dentro del Salón Gourmets.

Suscripciones directas.

Nº ABRIL CLUB DE GOURMETS:

DISTRIBUCIÓN EN SALÓN GOURMETS

Salón Gourmets, Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad, es el evento anual organizado por Grupo Gourmets, con la revista Club de Gourmets como Medio Oficial.

Ampliamos la tirada a 30.000 ejemplares para distribución del nº de abril en el Salón Gourmets:

1. Más de 2.000 expositores
2. Alcance directo a más de 110.000 visitantes profesionales
3. Venta directa en stands dentro de la feria
4. El impacto publicitario se cuadruplica

Nº JUNIO CLUB DE GOURMETS:

ESPECIAL POST-SALÓN GOURMETS

Tras la celebración del Salón Gourmets en el mes de abril, el nº de junio de Club de Gourmets incluye un suplemento especial post-Salón Gourmets de 100 páginas, que contiene todo lo que ha acontecido en la feria. Este número será distribuido a los contactos de nuestras bases de datos de medios y prensa especializada.