13—16
Abril 2026

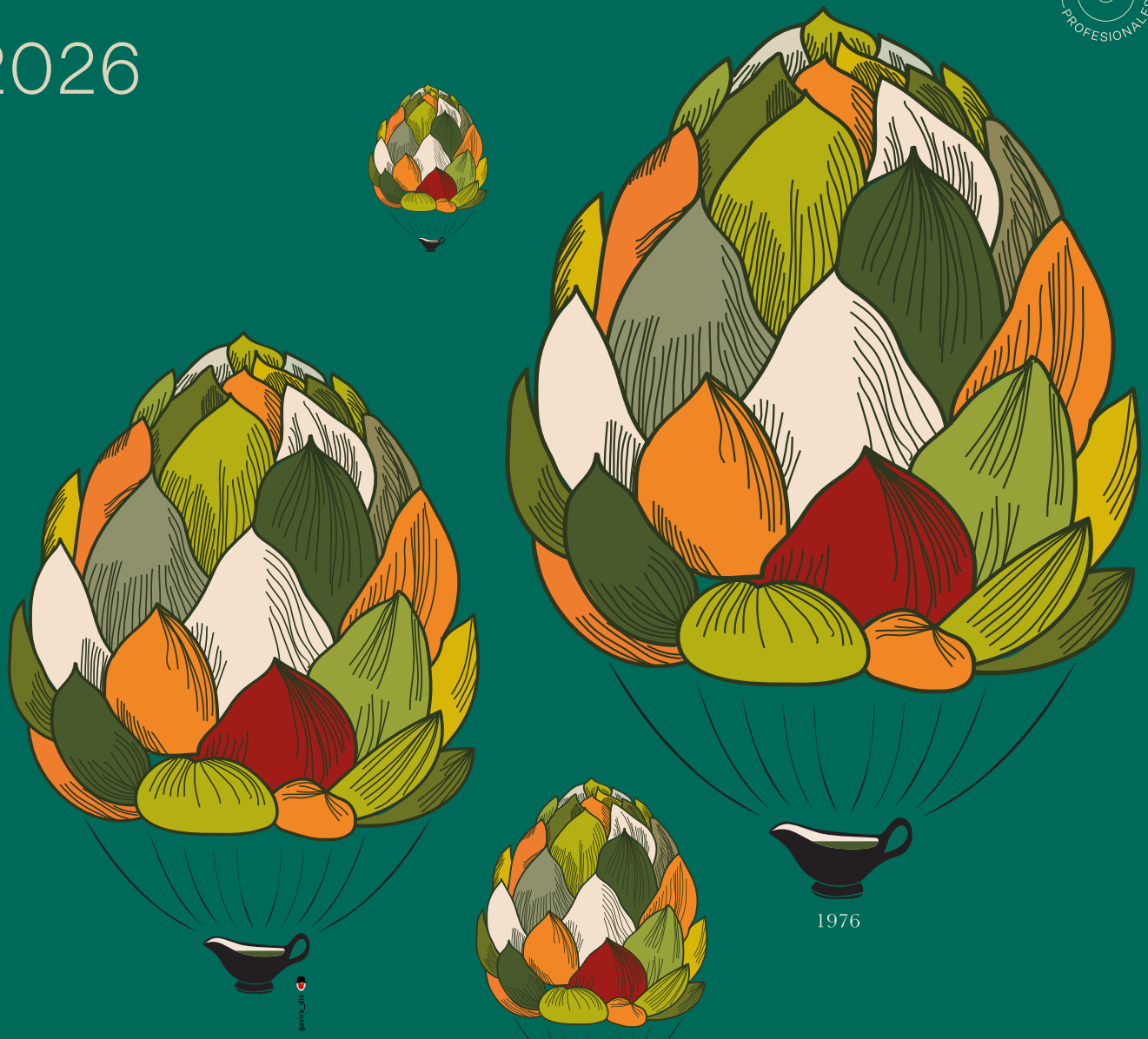
Feria
Internacional
de Alimentación
y Bebidas
de Calidad

SÓLO PROFESIONALES

LÍDER MUNDIAL

39

Ifema Madrid
España




# SALÓN GOURMETS

#SG26

50 AÑOS
GG Grupo Gourmets

# Bienvenidos a Salón Gourmets,(SG) la feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad más exclusiva del mundo.

## 13—16 abril 2026

1976

39 SALÓN GOURMETS

VÍDEO OFICIAL 38 SG

# 38 Salón Gourmets en Cifras

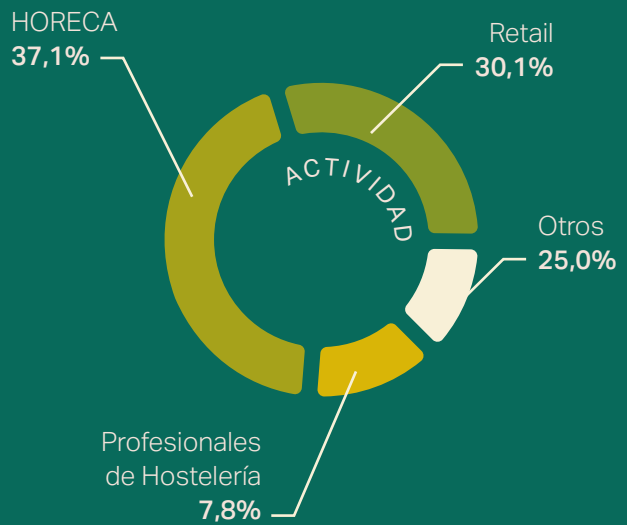
**Resultados 2025**

**117.969**
Visitantes profesionales
(+10,3% vs 2024)

**2.097**
Expositores
(+5,9% vs 2024)

**72.073 m²**
Superficie de exposición
(+14,8% vs 2024)

**313 Mill. €**
Volumen de negocico, directo e indirecto



Grado de satisfacción del visitante

# Visitantes Profesionales

# Exposición Internacional 2025

Argentina
Austria
Bélgica
Brasil
Bulgária
Canadá
China
Colombia
Corea del Sur
Dinamarca
Finlandia
Francia
Grecia
Hungría
Irán
Irlanda
Italia
Japón
Letonia
México
Noruega
Países Bajos
Perú
Portugal
Reino Unido
Suiza
Tailandia
Turquía
Ucrania

13—16 ABRIL 2026

# Profesionales extranjeros

**19.264**
Compradores extranjeros de 90 países

**300**
Compradores invitados por la Organización Hosted Buyers Program (HBP)

**6.482**
Reuniones, (en el HBP)

BUSINESS CENTER + alimentosdespaña

convenio Spain Food Nation

OPINIÓN

## Expositores

**90,3%**
tiene intención de volver a exponer en la próxima edición del SG

**81,6%**
avala el SG

**74,3%**
satisfecho con los contactos realizados

**73,9%**
convencido con la calidad del visitante

## Distribución por subsectores

**Vinos**
29,7%

**Charcutería**
15,0%

**Conservas**
13,7%

**Quesos y Lácteos**
13,3%

**Platos Preparados**
13,1%

**Aceites / AOVE**
12,4%

**Bebidas**
12,1%

**Panes, Cereales, Arroz, Pasta y Legumbres**
12,0%

**Ahumados, Salazones, Frutos Secos y Encurtidos**
10,7%

**Chocolates, Dulces, Mieles y Confituras**
9,3%

**Productos Frescos**
6,7%

**Condimentos y Salsas**
6,6%

**Non Food**
2,7%

38SG

**+55.000**
Productos

**+2.142**
Novedades

Datos certificados por auditoría externa.
—.

# ¿Quiere formar parte del 39 SG?

38 Salón Gourmets

38 Salón Gourmets

# Optimice su presencia de marca

- Patrocinios
- Show Cookings
- Publicidad
- Catas
- Presentaciones
- Campeonatos

# Testimoniales

**MARTÍN BERASATEGUI**
12* Michelin

El Salón Gourmets es un evento único que ha marcado un antes y un después en la cocina, tanto en España como a nivel internacional. Ha hecho historia, y me siento muy orgulloso de haber estado presente cada año. ¡Mucho garrote y hasta la victoria siempre!
**MARTÍN BERASATEGUI,** 12* Michelin

Es mi primera vez en el Salón Gourmets y me ha sorprendido gratamente. Es una de las ferias mejor organizadas de Europa y una gran oportunidad para conectar con productores y proveedores.
**ANNA ZASTAPILO,** Assistant Buyer Cheese/Deli / Selfridges / Reino Unido

Lo bueno del Salón Gourmets es que conoces productos nuevos, conoces a los personajes, artesanos y la historia de esos productos.
**MARIO SANDOVAL,** Chef Copropietario Rest. Coque 2* Michelin

El Salón de Gourmets es un evento imprescindible, por eso estamos presentando a Tailandia en el mundo gourmet.
**PATCHARAMON TRAKULTI VAKORN,** Ministra Consejera Económica / Embajada de Tailandia

Es un evento de gran prestigio donde se presentan todos los productos gourmet y de alta gama.
**DICKSON KUNG,** Director / Ocean Tai Foods / Hong Kong

SELFRIDGES&Co

Sí, es una feria excepcional, con gran variedad de productos. Es clave venir y descubrir lo que ocurre en otros países para llevar nuevos sabores al Reino Unido.
**ADRIAN BOSWEL,** Senior Food Buyer / Selfridges / Reino Unido

Es una plataforma ideal para conocer a todas las compañías, incluidas aquellas más especializadas en el sector gourmet, en comparación con otras ferias.
**JEREMY NG,** Director General Shyan Trading / Malasia

Salón Gourmets destaca por la calidad superior de sus productos frente a otras ferias. Justamente eso buscamos para nuestra empresa: excelencia y alto nivel.
**GUNNAR BEUCH,** Director General / Dunekacke & Wilms / Alemania

cencosud

Es mi primera vez en el Salón Gourmets y estoy muy contenta. Cada día el evento ha crecido más, con stands impresionantes y muchos proveedores. Está muy bien organizado y es un placer formar parte de esta edición.
**MELANIE MILES,** Jefa de compras / Censocud Retail / Chile

**ELENA ARZAK**
Rest. Arzak 3* Mic

Necesitamos venir al salón de gourmet porque siempre hay novedades, tanto de vinos, de productos están muy al día y para mí es como hacer un máster.
**ELENA ARZAK,** Chef Propietaria. Rest. Arzak 3* Michelin

Es una exposición excelente. Aquí podemos encontrar una gran variedad de productos elaborados en España, así como proveedores de gran calidad.
**JUO PING CHE,** Director / Macroscopic / Taiwan

Mis expectativas eran altas y la experiencia ha sido excelente. Todo está muy bien organizado, lo que facilita las interacciones y reuniones. He visto a muchos participar activamente, lo que confirma la eficacia del evento.
**STINE JOHANNESEN,** Responsable de Importación / MIMB APS / Dinamarca

La feria es fantástica. Estoy disfrutando y descubriendo productos de gran calidad. Es enorme, con novedades en cada rincón, un ambiente cálido y reuniones muy productivas.
**LUCAS BRITTON,** Jefe de compras / Monsieur Marcel Gourmet Market / EEUU

Es uno de los salones más atractivos por su enfoque en productos especializados y premium, tan valorados en gastronomía. Es genial ver cómo crece cada año, con más pabellones, expositores y propuestas interesantes.
**PEPE SOLLA,** Casa Solla 1* Michelin

El Salón Gourmets refleja la esencia de la gastronomía y nos ha ayudado enormemente a proyectarnos internacionalmente.
**PACO PÉREZ,** 5* Michelin

**PACO PÉREZ**
5* Michelin

# Su participación incluye:

## Hosted Buyers Program

Reúnase con los compradores internacionales seleccionados por la Organización.

+

## Innovation y Organic Area

Muestre sus novedades en las vitrinas que reúnen las primicias del sector y concurse en los Premios Salón Gourmets.

+

## Comunicación

A través de los soportes de Grupo Gourmets (revista Club de Gourmets, GourmetsTV, Redes Sociales, Newsletters, Catálogo, www.gourmets.net, App).



# Repercusión mediática:

**+43 Millones €**
Valoración económica

38SG

**+1.000**
Actividades

### ONLINE

Vistas Salón Gourmtes
**1.705.487**

Vistas Web Grupo Goumets
**2.241.144**

Impresiones
**18.000**

### ALCANCE

Páginas Vistas
**2.295.852**

Interacciones
**15.606**

Periodistas
**1.040**

Impactos de Audiencia
**7.379.123,269**

FUENTE
ONCLUSIVE

# Patrocinadores 39 Salón Gourmets 2026

## Organiza / Medio corporativo

Grupo Gourmets 50 años

Club de Gourmets

Guía Vinos Gourmets

## Patrocinadores

Estrella Galicia — Cerveza oficial

Cabreiroá — Agua oficial

Tierra de Sabor — Castilla y León

#alimentosdespaña

ICEX España Exportación e Inversiones

Dehesa de Extremadura — Denominación de Origen Protegida

Ternera Asturiana

Daniel Sorlut

El Capricho de Humboldt

Xunta de Galicia — Comunidad invitada

La Rioja #productorioja

Comunidad de Madrid

Arturo Sánchez — Berbel

Reyno Gourmet — Calidad Navarra

Seafood from Norway — País de honor

Sabor a Málaga

Queixo Tetilla

Gobierno de Canarias — Islas Iguales

Iruki Embajadores

Rummo — Maestri Pastai in Benevento dal 1848

Aragón Sabor de Verdad

## Copatrocinadores

Madrid

Ribo Negrini

Le 5 Stagioni — La passione per la pizza

Avelino Vegas

Albe

Gresilva — a new grilling concept

## Colaboradores

Turespaña

Obando

Pizzeros Reteanos

xeria

solcom

## SG coopera con

## ORGANIZA

Salón Gourmets
(Progourmet S.A.)
T (+34) 915 489 651
C/ Agustín de Foxá nº 27, 4ª planta
28036 Madrid
gourmets.net/salon

Contacto
Srta. Sorimar Vergara
sorimar@gourmets.net

## DÓNDE

IFEMA Madrid
Av. Partenón, 5
28042 Madrid
España

## CUÁNDO

Lunes 13 Abril
10:00 h–19:00 h

Martes 14 Abril
10:00 h–19:00 h

Miércoles 15 Abril
10:00 h–19:00 h

Jueves 16 Abril
10:00 h–17:00 h

GG Grupo Gourmets 50 AÑOS