

## ARRANCA LA 39ª EDICIÓN DE SALÓN GOURMETS

Desde hoy y hasta el próximo jueves 16 de abril, Ifema Madrid acoge la 39ª edición de Salón Gourmets, el mayor escaparate de productos de alta gama y tendencias del sector gastronómico, con una previsión de asistencia de más de 110.000 profesionales y más de 15.000 compradores extranjeros

La Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad líder mundial reunirá más de 55.000 productos exclusivos llegados de todas partes, con más de 1.500 novedades, dejando patente la fusión entre tradición artesanal y creatividad

Francisco López Canís y Francisco López López-Bago, presidente de honor y presidente y consejero delegado del Grupo Gourmets, respectivamente, han presidido hoy el acto de inauguración junto al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas



**Madrid, abril de 2026.**— Abre sus puertas la feria más esperada de la alimentación de calidad mundial. Desde hoy, y hasta el próximo jueves 16 de abril, Ifema Madrid acoge la **39ª edición de Salón Gourmets (SG)**, un espacio que reúne más de **55.000 productos llegados de todos los puntos del planeta, dispuestos a sorprender a los más de 110.000 visitantes profesionales que se esperan para esta cita** —de ellos se estiman que más de 15.000 serán compradores extranjeros procedentes de más de 90 países—. Con Estrella Galicia como Cerveza Oficial y Cabreiroá como Agua Oficial —ambos patrocinadores oficiales—, la Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad líder convierte a Madrid durante cuatro días en el epicentro de la gastronomía mundial de la mano de las últimas tendencias. En total, cerca de 2.000 expositores llenan cinco pabellones de Ifema Madrid —3, 4, 5, 6 y 7— con su catálogo de productos, que encuentran en esta feria el escenario perfecto para mostrarlos. Salón Gourmets acerca las últimas tendencias gastronómicas en sus dos zonas de referencia: **Innovation Area**, donde se exponen los productos más novedosos, y **Organic Exhibition Area**, centrada en la producción ecológica.

**Francisco López Canís y Francisco López López-Bago**, presidente de honor y presidente y consejero delegado del Grupo Gourmets, respectivamente, han sido los encargados de recibir al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas Puchades, y a las decenas de personalidades que han asistido hoy a la inauguración. **En primer lugar, Planas ha felicitado a Grupo Gourmets por sus 50 años y ha puesto en valor su envergadura y potencia en el sector. «Sus cifras son impresionantes y se trata de una feria profesional seria y bien hecha». Además, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación ha remarcado el potencial del sector agroalimentario de España, que se sitúa en uno de los primeros países más exportador.**

Este año, la apuesta de Salón Gourmets por impulsar el sector fuera de nuestras fronteras cuenta con la colaboración de ICEX España Exportaciones e Inversiones y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) dentro del convenio Spain Food Nation. **Las tres entidades apuestan por la internacionalización de la variedad de los productos de calidad de la despensa española a través del 28º Hosted Buyers Program**, que este año ha invitado a más de 250 potenciales compradores internacionales, seleccionados minuciosamente por la Organización y por el ICEX, para que mantengan reuniones comerciales, se estiman 6.000 encuentros, con los expositores en el espacio Business Center.

#### CITA MARCADA EN ROJO PARA EL SECTOR

La 39ª Feria de Alimentación y Bebidas de Calidad Líder mundial reúne los productos de calidad más destacados del sector agroalimentario mundial en la capital. Más de 70.000 m<sup>2</sup> repletos de novedades, tendencias y actividades con un único protagonista, **el producto de calidad**. A través de sus expositores, SG vuelve a brindar la oportunidad de recorrer España, y hasta 31 países, a través de sus productos delicatessen sin moverse de Madrid. Asimismo, las marcas mostrarán la versatilidad de sus productos a través de showcookings, catas, campeonatos y concursos.

Esta cita cuenta con la participación de Noruega como País de Honor y de Galicia como Comunidad Autónoma Invitada, además del resto de CCAA españolas. Por otra parte, como es habitual, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ofrece a los visitantes la calidad del producto español en su espacio #Alimentosdespaña. Esta área acoge diversas actividades de los sellos de calidad que presentan su producto a los profesionales asistentes. Están los tradicionales **Túnel del Vino y Túnel del AOVE, que este año celebran su 30ª y 8ª edición** respectivamente, espacios únicos para descubrir la calidad de las distintas Denominaciones de Origen españolas, la riqueza vinícola y la infinita variedad de aceites de oliva virgen extra con las que cuenta nuestro país.

#### ACTIVIDADES DURANTE LOS CUATRO DÍAS

Salón Gourmets es sinónimo de actividades y esta edición estrena nuevas propuestas que se suman a su ya consolidado programa de campeonatos y actividades: **el Parrilla Challenge by Iruki, el Burger Masters – Campeonato Nacional de Hamburguesas Gourmets by Arcecarne, Tacomanía – Campeonato de Tacos Mexicanos by IGP Aguacate de Canarias y el Carbonara Challenge by Rummo**. Y, por supuesto, no faltan los grandes clásicos; entre ellos, el 32º Concurso de Cortadores de Jamón / Dehesa de Extremadura, el 31º Campeonato de España de Sumilleres Tierra de Sabor (con el copatrocinio de Bodegas Avelino Vegas), el 18º Campeonato de España de Abridores de Ostras-Écailleurs / Sorlut / Grupo Gourmets y un imprescindible, **el 16º GourmetQuesos, Campeonato de los Mejores Quesos de España 2026, con el patrocinio del ICEX en el que han participado más de 800 quesos de todo el país**. Estrella Galicia organiza una nueva edición del Beer Master Sessions Final Madrid y su famoso Desafío XChef by Cervezas 1906.

También se celebran otros concursos destacados, como el **9º Concurso Nacional 'En busca del Mejor Cachopo elaborado con Ternera Asturiana I.G.P'**; el **7º Campeonato Nacional Arte de Cisoria El Encinar de Humienta / Grupo Gourmets**; el **2º campeonato de Gazpachuelos Gourmet by Sabor a Málaga, la Mejor Menestra Navarra: Reto Reyno Gourmet y el 5º Campeonato de España de Pizzas Gourmet**. La alta cocina en miniatura vuelve a estar presente en el **4º Master Pinchos Gourmets #productoriojano y el Mejor Montado Ibérico by Arturo Sánchez y Berkel 2026**. Además, en distintos escenarios se dedicarán días completos a los productos de ciertas regiones y países, como será el caso en el Día de la Mujer en la Cocina Atlántica by Xunta de Galicia, la gastronomía volcánica de Canarias o los Mariscos de Noruega: La fuerza del mar hecha marisco. Por otro lado, un año más no faltarán los **Talleres Infantiles** dirigidos a escolares entre 8 y 12 años de la Comunidad de Madrid.

Por su parte, la Comunidad de Madrid llenará el Escenario del pabellón 4 con actividades durante todos los días de celebración de Salón Gourmets: catas, showcookings, masterclass con los mejores productos producidos en la región y vinos con DOP Vinos de Madrid. Entre todas estas actividades destacan concursos como el de Callos de la Comunidad de Madrid organizado por ACYRE o el de rosquillas de San Isidro organizado por la Asociación de Empresarios Artesanos del Sector de Pastelería de Madrid. Además, a lo largo de los cuatro días estarán presentes productos como cerveza La Cibeles, el anís de la IGP Chinchón de La Alcohola o Chocolates Maykhel, quien aportará la nota dulce en este Escenario. La Comunidad de Madrid clausurará Salón Gourmets con el V Campeonato Oficial de Tapas y Pinchos organizado por Hostelería de Madrid.

A toda esta programación de actividades y escenarios, hay que destacar la presencia internacional con países como Italia y Sicilia, Arabia Saudí, Canadá, Francia, Suiza, México o Portugal.

FOTOS EN ALTA CALIDAD DE LA INAUGURACIÓN AQUÍ @GG



**Directora:** Ana Escobar / [anaescobar@accionycomunicacion.com](mailto:anaescobar@accionycomunicacion.com)  
**Ejecutiva:** Esther de la Cruz / [estherdelacruz@accionycomunicacion.com](mailto:estherdelacruz@accionycomunicacion.com)  
**Redactora:** Luis Gutiérrez / [luisgutierrez@accionycomunicacion.com](mailto:luisgutierrez@accionycomunicacion.com)  
**Web:** [www.accionycomunicacion.com](http://www.accionycomunicacion.com) / Tel.: 91 443 02 93

Organiza y medio corporativo /  
Organize & media partner



Patrocinadores / Sponsors



Copatrocinadores / Co - sponsors



Colaboradores / Collaborators



SG coopera / SG cooperates with

