

SALÓN GOURMETS PRESENTA LA 39ª EDICIÓN DE LA FERIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS DE CALIDAD LÍDER EN EL MUNDO

La Feria de Alimentación y Bebidas de Calidad líder en el mundo celebrará su 39ª edición del 13 al 16 de abril de 2026 en Ifema Madrid; Salón Gourmets ha presentado esta nueva edición en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

Esta nueva edición llega con novedades en su programa de campeonatos y actividades con el estreno del Parrilla Challenge IRUKI by Embajadores, Burger Masters – Campeonato Nacional de Hamburguesas Gourmet by Arcecarne, Carbonara Challenge by Rummo y La Mejor Menestra Navarra: Reto Reyno Gourmet; además mantiene sus clásicos como el GourmetQuesos o el Mejor Montado Ibérico con novedades en el concurso



Madrid, marzo de 2026.– Salón Gourmets, de la mano del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) e ICEX, España Exportaciones e Inversiones, ha presentado este 2 de marzo **la 39ª edición de la Feria de Alimentación y Bebidas de Calidad líder en el mundo**, que se celebrará del **13 al 16 de abril de 2026 en Ifema Madrid**. Las tres entidades apuestan por la internacionalización del sector utilizando el marco del Salón Gourmets como el gran escaparate de la excelencia, el prestigio y la variedad de los productos de la despensa española. Consolidado como **el mayor escaparate mundial del producto gourmet**, **Salón Gourmets mantiene desde su primera convocatoria un crecimiento sostenido** que lo ha llevado a convertirse en una cita imprescindible para el sector agroalimentario. En la pasada edición reunió a más de 2.000 expositores y más de 50.000 productos selectos de todo el mundo, y albergó más de 1.000 actividades dirigidas al público profesional. Para el 39 SG, se espera sobrepasar esas cifras: se estima que se presentarán más de 55.000 productos, más de 1.500 de ellos novedades; más de 110.000 visitantes profesionales asistirán a la feria; más de 15.000 compradores extranjeros acudirán a la cita, de los cuales 250 son compradores invitados expresamente por la

Organización al Business Center-MAPA-ICEX, de los que alrededor de 40 asistirán de la mano de MAPA e ICEX en el marco del convenio Spain Food Nation. Y se genera un volumen de negocio que superará los 250 millones de euros

La presentación ha sido inaugurada por la secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria, Ana Rodríguez Castaño, y ha contado con las intervenciones del director general de Alimentación del MAPA, José Miguel Herrero Velasco; de la directora de Industria Alimentaria de ICEX, María Naranjo, y de Francisco López-Bago, presidente del Grupo Gourmets. La secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del MAPA, Ana Rodríguez Castaño, ha puesto en valor el **liderazgo gastronómico de España**, que es la punta de lanza de un verdadero ecosistema, que impulsa un 27 % del PIB, genera 7,2 millones de empleos y en el que trabajan el 21 % de nuestras empresas. Rodríguez ha recordado la apuesta del Gobierno por impulsar la gastronomía española en el exterior, a través del Plan Internacional de la Gastronomía Española. En la presentación, ha destacado las sinergias entre MAPA, ICEX y Salón Gourmets para aprovechar la celebración de la feria, el gran escaparate de la excelencia, para dar a conocer la gran calidad y variedad de los productos de la despensa española. «Actualmente, el consumo del producto de calidad está en su mejor momento. La unión de Salón con instituciones como el MAPA y el ICEX hacen que formemos el tándem perfecto para que España tenga la mejor posición posible en cuanto a producto gourmet. Este es el máximo protagonista de la Feria y llevamos apostando por él desde hace 50 años, cuando se fundó Grupo Gourmets», ha afirmado López-Bago en el acto.

LA 39ª EDICIÓN DE SALÓN GOURMETS LLEGA CON NOVEDADES

Durante la presentación se ha dado conocer las novedades de esta nueva edición, así como las distintas actividades organizadas en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y con ICEX España Exportaciones e Inversiones. Con Estrella Galicia como Cerveza Oficial y Cabreiroá como Agua Oficial, Salón Gourmets contará este año con Galicia como Comunidad Invitada y Noruega como País de Honor.

Este año, Salón Gourmets suma a su ya consolidado programa de campeonatos y actividades la 1ª **Parrilla Challenge IRUKI by Embajadores, un auténtico show gastronómico en torno a la carne de vacuno premium; Burger Masters – Campeonato Nacional de Hamburguesas Gourmet by Arcecarne, un concurso dedicado a la cultura de la hamburguesa de calidad; el Carbonara Challenge by Rummo; La Mejor Menestra Navarra: Reto Reyno Gourmet; Tacomanía – Campeonato de Tacos Mexicanos by IGP Aguacate de Canarias**, donde seis participantes medirán su creatividad para preparar el mejor taco mexicano en el que el Aguacate de Canarias con Indicación Geográfica Protegida (IGP) será el ingrediente principal; **'Gastronomía Volcánica: Descubre el sabor de las Islas Canarias'**, donde por segundo año consecutivo el Gobierno de Canarias pondrá en valor los productos y tesoros gastronómicos de las Islas, y el **Día de Aragón**, bajo la marca 'Aragón, Sabor de Verdad', donde el Gobierno de la región mostrará la autenticidad, sostenibilidad y calidad diferenciada de sus productos con actividades y showcookings durante toda la jornada. Dentro de las novedades también llegan cambios en algunos de sus conocidos concurso como el **16º GourmetQuesos**, Campeonato de los Mejores Quesos de España 2026, que reúne más de 900 muestras presentadas a concurso; el **Mejor Montado Ibérico by Arturo Sánchez y Berkel 2026**, que se celebrará en dos sesiones y los finalistas tendrán que elegir entre realizar una versión fría o caliente; el **2º Campeonato de Gazpachuelos Gourmet by Sabor a Málaga**, que este año llega en dos versiones, tradicional y creativo; el **5º Campeonato de España de Pizzas Gourmet**, con sus diez modalidades, así como la cata vertical de Bodegas **Ramírez de Ganuza** (DOCa Rioja), donde los asistentes descubrirán sus vinos más emblemáticos, y de la francesa **Albert Bichot**, que nos deleitarán con sus joyas de la Borgoña.

Además, Salón Gourmets volverá a contar con sus habituales y reconocidas zonas de exposición y experiencia profesional, **como el 30º Túnel del Vino, el 8º Túnel del AOVE y el espacio gastronómico del stand de #AlimentosdeEspaña del MAPA, la 32ª Innovation Area, el 6º Organic Exhibition Area, la 13ª Galería del Salón, el Túnel del Queso o el Área GourmetQuesos**, además de acoger la entrega de los Premios Guía Vinos Gourmets, los Premios Revista Club de Gourmets, los Premios Salón Gourmets y la segunda edición de los Premios Liga del '100.

UN AÑO ESPECIALMENTE SIGNIFICATIVO PARA GRUPO GOURMETS

La 39ª edición de Salón Gourmets se celebra, además, en un año especialmente significativo para el **Grupo Gourmets**, que en **2026 conmemora el 50º aniversario de su fundación**. Creado en 1976 por Francisco López Canis, Premio Nacional de Gastronomía, el GG celebra medio siglo de compromiso con la difusión, promoción y defensa de la gastronomía y del producto de calidad, una trayectoria que se refleja en la consolidación y crecimiento constante de su emblemática feria. Así, tras los excelentes resultados de la 38ª edición —con 2.097 expositores y más de 117.000 visitantes profesionales, una superficie expositiva de 72.000 m² y un volumen de negocio superior a los 313 millones de euros—, **Salón Gourmets 2026 prevé reforzar su posición como el gran punto de encuentro europeo del sector gourmet.**

Organiza y medio corporativo / Organize & media partner



Patrocinadores / Sponsors



Copatrocinadores / Co - sponsors



Colaboradores / Collaborators



SG coopera / SG cooperates with

