

COMIENZA LA CUENTA ATRÁS PARA LA 38ª EDICIÓN DE SALÓN GOURMETS, EL MAYOR ESCAPARATE DE PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD DE EUROPA

Del 7 al 10 de abril en Ifema Madrid, la 38ª edición de la Feria de Alimentación y Bebidas más exclusiva de Europa ocupará seis pabellones y reunirá a más de 2.000 expositores y 50.000 productos selectos de todo el mundo; Salón Gourmets (SG) contará con un mínimo de diez escenarios, donde tendrán lugar *show cookings*, catas, campeonatos y congresos sobre las últimas novedades del sector agroalimentario

Con más de 1.200 actividades, SG será el escenario de competiciones tan icónicas como el Concurso de Cortadores de Jamón / Dehesa de Extremadura o GourmetQuesos; además, este año habrá nuevas propuestas, como el Concurso Merluza do Pincho Challenge by Xunta de Galicia o el Campeonato de Sabores de Carne de Caza Mayor by Bergara Foundation, así como el Campeonato de Gazpachuelos by Sabor a Málaga

Gracias al apoyo de ICEX y el MAPA, el evento refuerza la proyección internacional de los productos españoles; el Hosted Buyers Program facilitará más de 6.000 reuniones comerciales entre expositores y compradores internacionales, reafirmando el compromiso con la expansión global de la despensa nacional



Madrid, enero de 2025.- Comienza el nuevo año y con él arranca la cuenta atrás para disfrutar de una nueva edición de Salón Gourmets (SG). **La 38ª Feria de Alimentación y Bebidas de Calidad más exclusiva de Europa, que tendrá lugar del 7 al 10 de abril de 2025 en Ifema Madrid, reunirá a los productos más destacados del sector agroalimentario mundial en la capital.** Como novedad, la próxima edición amplía su extensión y ocupará seis pabellones —3, 4, 5, 6, 7 y 8—; cerca de 90.000 m² repletos de novedades, tendencias y actividades con un único protagonista, el producto de calidad. A través de sus más de 2.000 expositores, SG volverá a brindar la oportunidad de recorrer España y hasta 30 países, a través de sus productos delicatessen sin moverse de Madrid. Asimismo, **tendrá un mínimo de diez escenarios** —Comunidad de Madrid y Andalucía contarán con escenarios exclusivos—, más de 8.000 m² donde los expositores

pueden mostrar la versatilidad de sus productos a través de *show cookings*, catas, campeonatos y congresos. Otra de las grandes novedades de esta edición son las **actividades a cargo de nuevas compañías**, como Bergara Foundation, la Xunta de Galicia o Turkish Airlines, Día de Noruega y Día de Navarra – Reyno Gourmet.

Con esta cita, **Madrid volverá a convertirse en epicentro mundial de la gastronomía, ya que contará con la participación de todas las Comunidades Autónomas, además de 50.000 productos de todas las partes del mundo y la visita de más de 100.000 profesionales**, de los cuales se estiman que más de 15.000 serán compradores extranjeros procedentes de más de 100 países, según la afluencia registrada en su última edición. Por otra parte, como es habitual, **el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ofrecerá a los visitantes la calidad del producto español en su espacio #Alimentosdespaña**. Esta área acogerá las actividades de los sellos de calidad que presenten su producto a los profesionales asistentes. Estarán los tradicionales Túneles del Vino y del AOVE, que este año celebran su 29ª y 7ª edición respectivamente, espacios únicos para descubrir la calidad de las distintas Denominaciones de Origen españolas, la riqueza vinícola y la infinita variedad de aceite de oliva virgen extra con las que cuenta nuestro país.

LAS ACTIVIDADES, LAS GRANDES PROTAGONISTAS

Salón Gourmets no se entiende sin sus actividades; durante cuatro días más de 1.200 llenarán los stands y escenarios de todos los pabellones que forman parte de la feria. **Esta edición estrenará nuevas propuestas: el Concurso Merluza do Pincho Challenge by Xunta de Galicia, el Certamen Cocina Atlántica by Xunta de Galicia, el Campeonato de Sabores de Carne de Caza Mayor by Bergara Foundation, el Campeonato de Gazpachuelos by Sabor a Málaga y el Día de Navarra – Reyno Gourmet**. Y, por supuesto, **no faltarán grandes clásicos**; entre ellos, el **31º Concurso de Cortadores de Jamón / Dehesa de Extremadura**, el **30º Campeonato de España de Sumilleres Tierra de Sabor**, el **17º Campeonato de España de Abridores de Ostras-Écailleurs / Sorlut / Grupo Gourmets** y un imprescindible, el **15º GourmetQuesos, Campeonato de los Mejores Quesos de España**, con el apoyo del ICEX. Estrella Galicia, Cerveza Oficial, organizará las nuevas ediciones del **16º Campeonato de Tiraje de Cerveza Estrella Galicia** y sus famosos Desafíos XChef by Cervezas 1906.

También se celebrarán otros concursos señeros, como el **8º Concurso Nacional "En busca del Mejor Cachopo elaborado con Ternera Asturiana I.G.P"**; el **5º Campeonato Nacional Arte de Cisoría El Encinar de Humienta / Grupo Gourmets**; el **5º Burger Combat Campeonato de España de Hamburguesas Gourmets / Lantmännen 2023** y el **4º Campeonato de España de Pizzas Gourmet**. La alta cocina en miniatura volverá a estar presente en el **3º Master Pinchos Gourmets #productoriojano** y el **2º El Mejor Montado Ibérico de la Gastronomía Española by Arturo Sánchez y Berkel**. Por segundo año consecutivo, **Enjoy It's From Europe / A Slice of Quality** acercará la alta charcutería italiana a los visitantes del Salón Gourmets.

MÁS ALLÁ DE MADRID

La apuesta de Salón Gourmets por impulsar el sector fuera de nuestras fronteras cuenta con la colaboración de ICEX España Exportaciones e Inversiones y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) dentro del convenio Spain Food Nation. **Las tres entidades apuestan por la internacionalización de la variedad de los productos de calidad de la despensa española a través de diferentes acciones**. Además, **SG cuenta también con el Hosted Buyers Program**, patrocinado por el ICEX en colaboración con el MAPA, en el espacio Business Center, reservado para los expositores y en el que mantener reuniones comerciales con más de 300 potenciales compradores internacionales seleccionados minuciosamente por la Organización y por el ICEX. Se mantendrán más de 6.000 reuniones de trabajo con los expositores de Salón Gourmets.



Organiza y Medio Corporativo



Patrocinadores Principales



Copatrocinadores



Colaboradores



SG Coopera con

