



Andalucía desplegará la calidad de su producto en el Salón Gourmets

La Comunidad Autónoma contará con más de 200 empresas expositoras y un escenario en exclusiva en el pabellón 5.

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural estará presente en la nueva edición de la Feria de Alimentación y Bebidas de Calidad más exclusiva de Europa a través de la marca de calidad alimentaria de Andalucía 'Gusto del Sur', con el objetivo de seguir dando cabida al máximo número de empresas y entidades andaluzas de todos los sectores agroalimentarios y pesqueros.

Su apuesta por dar visibilidad a los productos andaluces de calidad crece año tras año en el SG. En la pasada edición ocupó el pabellón 5 y fue Comunidad Autónoma invitada. Este año contará en exclusiva con el Escenario Andalucía - Gusto Del Sur donde durante los 4 días de feria se sucederán catas, ponencias, presentaciones de productos y show cookings dedicados a la promoción de los mismos de las empresas y entidades presentes en el stand de Andalucía y en torno a los alimentos andaluces amparados por los sellos de calidad DOP, IGP y ETG.

La Comunidad Autónoma con mayor espacio expositivo

La Consejería de Agricultura coordinará más de 200 expositores que participarán bajo el amparo de la Junta de Andalucía y con la cofinanciación en un 85% de los fondos FEDER que tiene como objetivo, reforzar la competitividad de los sectores agrícola, ganadero, pesquero y agroindustrial de Andalucía, y la internacionalización de las empresas andaluzas. Muchos de los expositores que acudirán a la cita se organizarán a través de entidades agrupadoras que tendrán su propio espacio expositivo institucional (6 Diputaciones provinciales, LÁNDALUZ y la CADU - Conferencia Andaluza de Denominaciones de Origen-). Además, el stand contará con una Zona de recepción y punto de información institucional de 'Gusto del Sur' y una Zona interpretativa y experiencial de Denominaciones de Origen de Andalucía, un espacio para que el visitante pueda conocer y apreciar la variedad y riqueza de las denominaciones de calidad andaluzas.

Por su parte, **Gusto del Sur** estará también presente a través de sus marcas –de la que forman parte 154 entidades y 393 productos– en las actividades que tendrán lugar tanto en el escenario como en los distintos stands, una oportunidad para mostrar a los más de 100.000 visitantes que

SALÓN GOURMETS



pasarán por el SG los productos que se agrupan bajo esta marca de calidad alimentaria.

Como adelanto de las novedades que tendrán lugar del 7 al 10 de abril, los profesionales que se acerquen al stand podrán disfrutar de un típico desayuno andaluz para dar la bienvenida a la nueva edición del Salón Gourmets.

Del 7 al 10 de abril 2025
en Ifema Madrid

SALÓN
GOURMETS