

SALÓN GOURMETS

SALÓN GOURMETS MÁS INTERNACIONAL QUE NUNCA: HOY LA PROTAGONISTA HA SIDO NEW BRUNSWICK, DELICIOUSLY CANADIAN

Hasta mañana jueves, 25 de abril, Ifema Madrid acoge la 37ª edición de Salón Gourmets, el mayor escaparate de productos de alta gama y tendencias del sector gastronómico, con una previsión de asistencia de más de 100.000 profesionales

La provincia canadiense de New Brunswick ha dado a conocer la riqueza de sus costas y sus productos del mar a través de diversos *show cookings* y actividades en esta relevante feria



Madrid, 24 de abril de 2024.- Salón Gourmets, la Feria de Alimentación y Bebidas de Calidad más exclusiva de Europa, ha regresado a Ifema Madrid más internacional que nunca. Hoy, en la tercera jornada de esta 37ª edición, una de las protagonistas ha sido la provincia canadiense de New Brunswick, que ha dado a conocer la riqueza de sus costas y sus **productos del mar** a través de diferentes *show cookings* de la mano de la marca New Brunswick: Deliciously Canadian, administrada por el Departamento de Agricultura, Acuicultura y Pesca de New Brunswick. Ésta promueve los principales alimentos pesqueros y agroalimentarios de la provincia canadiense en los mercados internacionales, generando conciencia sobre su gran potencial y riqueza.

En estas actividades ha participado el afamado chef e influencer Dennis Prescott, conocido presentador de *Restaurantes en apuros* (*Restaurants on the Edge*) en Netflix y *La comida que cambió el Mundo* (*The Food That Built America*) de Canal Historia, que ha mostrado la versatilidad de productos como el **bogavante**, capturado en aguas vírgenes del Atlántico y cuya exportación representa más de la mitad del suministro mundial de bogavante congelado. Otras delicatessen como el **cangrejo de nieve**, el **salmón del Atlántico**, el **arenque**, las **ostras** o el **camarón de agua**

SALÓN GOURMETS

fría, de sabor dulce, han estado presentes en las elaboraciones del chef Prescott. Además de estas propuestas, también ha creado deliciosas **recetas en directo con otros productos canadienses** como las manzanas, los arándanos silvestres y rojos o el sirope de arce, un abanderado de la gastronomía del país.

HOSTED BUYERS PROGRAM Y PRESENCIA INTERNACIONAL

Salón Gourmets, la mayor cita anual del sector gastronómico, es, ante todo, **un espacio para establecer alianzas comerciales y favorecer las exportaciones** de un sector clave en la economía española. **Una de sus herramientas más potentes para ello es el Business Center**, un punto de encuentro de estricto carácter comercial en colaboración con **ICEX - España Exportaciones e Inversiones** donde los expositores pueden mantener reuniones comerciales con compradores internacionales procedentes de los cinco continentes y trabajar en su internacionalización gracias al **Hosted Buyers Program (HBP)**. Un paso más para facilitar a las empresas expositoras su internacionalización y la expansión de su negocio, ofreciendo este servicio gratuito. **Este año han asistido 250 compradores de 59 países que han celebrado y celebrarán más de 5.000 reuniones.**

VOCACIÓN INTERNACIONAL

Salón Gourmets tiene, desde sus orígenes, un fuerte acento internacional. Por ello, cuenta con el Reino de Marruecos como **País de Honor**, nuestro vecino del sur que, a lo largo de los cuatro días de SG, está organizando degustaciones, catas y *show cookings* en torno a sus platos y productos gastronómicos típicos. Entre ellas destaca el Show Cooking Halal, una actividad que tendrá lugar el jueves 25 de 11:30 h. a 13:30 h. en el Plató Gourmets (pabellón 3) a cargo del chef Noé Badih, cocinero y dueño del restaurante La Perla Azul en Córdoba, y su hermana, Hajar Badih.

También están **presentes en esta edición productos de diversas nacionalidades traídos por expositores nacionales e internacionales desde Andorra, Argentina, Austria, Bélgica, Canadá, China y la región administrativa china de Hong Kong, Costa Rica, Croacia, Dinamarca, EEUU, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irán, Italia, Japón, México, Perú, Portugal, Suiza, Tailandia y Ucrania**, que cuenta con un espacio cedido por la Organización, así como trece periodistas extranjeros que han venido a través de Turespaña desde Alemania, Bélgica, China, Dinamarca, Finlandia, Francia, Italia, México, Noruega y Suecia.

Más información de Salón Gourmets: <https://www.gourmets.net/salon-gourmets>

[Actividades en Salón Gourmets](#)

[Ficha técnica Salón Gourmets](#)

[Material gráfico](#)

[Acreditaciones de prensa](#)

[Programa de actividades versión PDF](#)

Si necesitas alguna entrevista con Salón Gourmets o necesitas más información, contacta con:



Directora: Ana Escobar / 609 111 907 / anaescobar@accionycomunicacion.com

Ejecutiva: Esther de la Cruz / 609 322 956 / estherdelacruz@accionycomunicacion.com

Redactora: Paula de la Hoz / 663 25 65 07 / pauladelahoz@accionycomunicacion.com

Web: www.accionycomunicacion.com / Tel.: 91 443 02 93