

SALÓN GOURMETS

ES LA PRIMERA EDICIÓN DE UNA CITA QUE RECOGE LAS TENDENCIAS DEL SECTOR
INNOVAGOURMETS: GRUPO GOURMETS Y FIAB ANALIZAN LAS NOVEDADES TECNOLÓGICAS, DE INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA Y DE BEBIDAS DE ALTA CALIDAD

Esta jornada, una de las novedades de la 36ª edición de Salón Gourmets, reúne a firmas y organizaciones tan potentes como Coca-Cola Europacifics Partners, Basque Culinary Center, Supracafé o La Finca



Madrid, 20 de abril de 2023.- El sector gourmet tiene alma artesana, pero en los últimos años ha sido un ejemplo de innovación y excelencia y de cómo las nuevas tecnologías han posibilitado su crecimiento exponencial y su peso en la economía. La importancia que supone integrar las últimas tendencias en este sector en cuanto a tecnología, investigación e innovación de la industria alimentaria ha sido el foco de **la primera edición de la jornada Innovagourmets / FIAB & Grupo Gourmets**, que ha tenido lugar hoy, jueves 20 de abril, durante el último día de la 36ª edición de Salón Gourmets (SG), la Feria de Alimentación y Bebidas de Calidad más exclusiva del mundo.

Esta cita ha sido organizada por el Grupo Gourmets, la Federación Española de la Industria de Alimentación y Bebidas (FIAB) y la Plataforma tecnológica “Food for Life-Spain”, y ha contado con la colaboración del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y España Exportación e Inversiones (ICEX), las unidades de administración de referencia e cuanto a la innovación en nuestro país.

Durante toda la mañana, el Aula Gourmets de SG ha acogido diferentes ponencias de grandes compañías en las que se han abordado temas como la **importancia de la investigación en el día a día de las empresas del sector**, la **sostenibilidad a nivel nacional e internacional**, las **tecnologías digitales y su aplicación en la alimentación de gran**

SALÓN GOURMETS

calidad e incluso de las nanotecnologías de la energía en los procesos de un sector tan esencial para la economía española.

Francisco López-Bago, presidente de Grupo Gourmets, y Mauricio García de Quevedo, director general de FIAB, fueron los encargados de la inauguración del encuentro. Carmen Gómez-Acebo, responsable de Sostenibilidad de Coca-Cola Europacifics Partners, impartió la primera de las ponencias, que versó sobre el papel de la hostelería en la lucha contra el cambio climático. A continuación, **Montse Torres, responsable de i+d Viticultura de Familia Torres,** departió sobre la recuperación de las variedades ancestrales de uvas. Por su parte, Sandra Rellán, directora de I+d+i de Anfac Cecopesca, explicó las posibilidades que se abren para el sector del mar si se apuesta por la innovación. **Ricardo Oteros, CEO de Supracafé,** cerró la primera parte de la jornada con una amena intervención sobre el papel de la sostenibilidad como vector de su compañía.

Tras el receso, **Álvaro Jiménez, socio director de La Finca,** ofreció una interesante charla sobre la compensación de emisiones de CO2 en la industria cárnica. A continuación, **Laura Vázquez, Sensory Analysis and Consumer Behavior de Basque Culinary Center,** habló sobre la relevancia que tienen los sentidos y la percepción de la calidad en la experiencia del consumidor. Por su parte, **Luis Cosías, Sales & Marketing Director,** explicó la importancia capital del packaging en el proceso de venta. **Carlos Franco, del departamento de Promoción Institucional y Territorial de CDTI,** quiso poner el foco en las oportunidades de financiación de la I+d+i del canal gourmet. **María Naranjo, directora de Industria Alimentaria de ICEX,** ha clausurado una jornada muy provechosa.

Más información de Salón Gourmets: <https://www.gourmets.net/salon-gourmets>

Descárgate la aplicación para móvil: <https://www.gourmets.net/salon-gourmets/aplicacion>

Si necesitas alguna entrevista con Salón Gourmets, con los expositores o necesitas más información, contacta con:

Directora: **Ana Escobar** / 609 111 907 / anaescobar@accionycomunicacion.com

Ejecutivos: **Esther de la Cruz** / 609 322 956 / estherdelacruz@accionycomunicacion.com

Elvira Lalana / 619 553 116 / elviralanana@accionycomunicacion.com

José Fernández / 699 687 043 / josefernandez@accionycomunicacion.com

Heliana Suárez / 630 859 250 / helianasuarez@accionycomunicacion.com

Jessica Moreno / 627 04 33 30 / jessicamoreno@accionycomunicacion.com

María José Arévalo / 679 67 29 57 / mariajosearevalo@accionycomunicacion.com

Juan Fernández del Álamo / 669 72 65 13 / juanfernandezdelalamo@accionycomunicacion.com

Víctor Martín / 630 859 250 / victormartin@accionycomunicacion.com

