

PRESENCIA INTERNACIONAL

—INTERNATIONAL
PRESENCE

Los más viajeros pueden hacer turismo gastronómico por diferentes rincones del planeta gracias a las firmas extranjeras que presentan sus productos en el Salón Gourmets, el mejor escaparate de promoción y un espacio idóneo para posicionar sus alimentos y bebidas en el mercado.

En la 36ª edición participan Alemania, Austria, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Croacia, Dinamarca, Estados Unidos, Francia, Grecia, Irán, Italia, Japón, México, Pakistán, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suecia, Suiza y Ucrania.

Those who love travelling can make gastronomic tourism in different corners of the planet thanks to the foreign firms that present their products at the Salon Gourmets, the best showcase for promotion and an ideal space to position their food and beverages in the market. The following countries participate in the 36th edition Austria, Brazil, Canada, Chile, China, Colombia, Croatia, Czech Republic, Denmark, France, Germany, Greece, Iran, Italy, Japan, Mexico, Pakistan, Peru, Poland, Portugal, Sweden, Switzerland, United Kingdom, United States and Ukraine.



INFORMACIÓN GENERAL

BRASIL, PAÍS DE HONOR

-BRAZIL,
COUNTRY
OF HONOR

PABELLÓN 7 /
HALL 7
7F02

A ritmo de samba llegan los productos brasileños para sorprender a los visitantes. Como País de Honor, Brasil, acercará la cachaça, el café, el açaí, especias exóticas, snacks saludables, azúcar, vinos y otros alimentos y bebidas singulares para demostrar su variedad gastronómica. Además, la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil), asociada a la Embajada de Brasil en España, llevará a cabo diferentes actividades de promoción para fomentar la exportación brasileña en España y demostrar todo su potencial culinario.

To the rhythm of samba, Brazilian products arrive to surprise visitors. As Country of Honor, Brazil will bring cachaça, coffee, açaí, exotic spices, healthy snacks, sugar, wines and other unique foods and beverages to demonstrate its gastronomic variety. In addition, the Brazilian Agency for the Promotion of Exports and Investments (ApexBrasil), associated with the Brazilian Embassy in Spain, will carry out different promotional activities to encourage Brazilian exports in Spain and demonstrate its culinary potential.



BRASIL