

GRUPO GOURMETS

—GRUPO GOURMETS

PABELLÓN 8 /
HALL 8
8B27

Emprender no es fácil, pero hacer realidad una utopía es digno de valientes. Francisco López Canís y Fernando Jover demostraron su determinación cuando, en 1976, decidieron apostar por la gastronomía y ensalzar la cocina española a través de una publicación seria y de calidad.

Una hazaña que marcó el inicio de una nueva era gastronómica. El interés que suscita el producto de calidad y la restauración actualmente proviene, en parte, de su legado, pues gracias a sus iniciativas se sentaron las bases de La Nueva Cocina Española.



La misión del Grupo Gourmets es la divulgación y comercialización de alimentos y bebidas de alta gama con cuatro líneas de negocio:

Salón Gourmets

La Feria Internacional de Alimentos y Bebidas de Calidad más extensa de Europa, desde 1987.

Revista Club de Gourmets

Publicación independiente impresa y online dedicada a la gastronomía, el vino y los viajes, desde 1976.

Guía Vinos Gourmets

La más extensa publicación anual de los vinos de España, cuyas catas, a cargo del amplio grupo de profesionales que forman el Comité de Cata, se realizan estrictamente a ciegas, desde 1982.

Club Vinos Gourmets

Exclusivo club de vinos que escoge para sus socios, en base a las recomendaciones del Comité de Cata, los mejores vinos, además de contar con el Club de la Alacena, donde encontrar los productos más gourmet, desde 1986.

Entrepreneurship is not easy, but making a utopia a reality is worthy of the brave. Francisco López Canís and Fernando Jover demonstrated their determination when, in 1976, they decided to bet on gastronomy and extol Spanish cuisine through a serious, quality publication.

A feat that marked the beginning of a new gastronomic era. The interest in quality products and restaurants to-

day comes, in part, from their heritage, since, it was thanks to their initiatives that the foundations of The New Spanish Cousine were laid.

From the very beginning, the mission of Grupo Gourmets has been the dissemination and marketing of fine food and beverages through four different line of business:

Salon Gourmets

Europe's largest Fine Food and Beverage International Trade Fair, since 1987.

Club de Gourmets Magazine

Independent monthly print and daily online publication dedicated to gastronomy, wine and travel, since 1976.

Gourmets Wine Guide

The most extensive annual publication on Spanish wines, where tastings, conducted by the large group of professionals who make up the Tasting Committee, are strictly blind, since 1982.

Club Vinos Gourmets

Exclusive wine club that chooses the best wines for its members, based on the recommendations of the Tasting Committee, in addition to the Alacena Club, where the most gourmet products can be found, since 1986.



—	—
Izq. Francisco López Canís, presidente de honor GG y Consejero GG (pág. 32)	Left, Francisco López Canís, honorary president GG and Advisor GG (p. 32)
Francisco López López—Bago, CEO GG (pág. 33).	Francisco López López—Bago, CEO GG (p. 33).