



SALÓN GOURMETS REGRESA CON MÁS DE 1.600 EXPOSITORES Y 40.000 PRODUCTOS EN LA TERCERA CITA MÁS GRANDE DE SU HISTORIA

La muestra de producto de alta gama más importante de Europa regresa a IFEMA del 25 al 28 de abril con los alimentos y bebidas tradicionales e innovadores más selectos y un programa de 800 actividades

La 35.ª edición viene cargada de novedades, como el **Campeonato de España de Pizzas Gourmet by Magma de Cabreiroá**, el **Concurso Mundial AOVE Salón Gourmets** o el **Desafío XCHEF by Cervezas 1906**

Además de representantes del sector privado, hay una fuerte representación institucional para abanderar los productos más excelsos de los diferentes territorios de España

Madrid, abril de 2022.- Salón Gourmets, la feria de alimentos y bebidas de calidad más relevante de Europa, regresa a los pabellones 4, 6 y 8 de IFEMA del 25 al 28 de abril para congregarse, en un espacio único y dinámico, más de 1.600 expositores con 40.000 productos –600 de ellos nuevos, que se presentarán en la *Innovation Area*— y 70.000 profesionales deseosos de empaparse de las novedades del sector en su 35.ª edición, la tercera más importante de su historia. Cita imprescindible de la gastronomía en todos sus ámbitos, contará, una edición más, con Estrella Galicia y Cabreiroá como cerveza y agua oficiales, respectivamente, así como con Nespresso como café oficial de una cita que este año dará visibilidad a los mejores productos gourmet nacionales e internacionales a través de **800 actividades nuevas y de otras que ya son citas clásicas**.

NUEVAS ACTIVIDADES Y GRANDES CLÁSICOS

Salón Gourmets regresa con grandes dos novedades: por un lado, el **Campeonato de España de Pizzas Gourmet by Magma de Cabreiroá**, que se celebra por primera vez en España y es patrocinado por Albe, Negrini-Robo, Marana, 5 Stagioni e Infrico. Su objetivo es buscar a los mejores pizzeros en cinco categorías (pizza clásica, taglio, pala, sin gluten y acrobacia) y llevarles a la final mundial, que se celebrará en Parma. Por su parte, el **Concurso Mundial AOVE Salón Gourmets** reunirá a un prestigioso jurado internacional para seleccionar, entre los participantes, los siete aceites de oliva virgen extra más sobresalientes, que compiten en siete categorías.

El medio ambiente también tiene cabida en el programa del salón. El segundo **Desafío XChef by Cervezas 1906 / Estrella Galicia representa el compromiso del gigante cervecero con el planeta**, que demuestra su apoyo a los chefs convocando este concurso en el que los participantes elaborarán una receta original basada en la sostenibilidad y armonizada con alguna de las variedades de la familia 1906.

Junto a estas citas novedosas, **volverán otros encuentros con gran tradición en Salón Gourmets**, como el Concurso de Cortadores de Jamón/Dehesa de Extremadura, el Campeonato de España de Sumilleres Tierra de Sabor, copatrocinado por Protos, o el Campeonato de España de Abridores de Ostras Écailleurs/Sorlut /Grupo Gourmets. Además, como ya es tradición en cada edición, regresarán sus prestigiosos galardones. Los Premios Guía Vinos Gourmets, los de la Revista Club de Gourmets, los del Salón y los Premios Liga 99 reconocen, respectivamente, la labor de los profesionales del sector vinícola español, de la gastronomía en general, el papel de los expositores más sorprendentes del salón y los vinos más sublimes.

UN RECORRIDO POR LOS SABORES DE ESPAÑA

Salón Gourmets reúne, además de un nutrido grupo de firmas gourmet españolas y extranjeras, una excepcional representación de comunidades autónomas, diputaciones, cámaras de comercio, consejos reguladores, ayuntamientos, denominaciones de origen y otras instituciones públicas. En concreto, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación no faltará a su cita anual con el producto *delicatessen* y acude, por segundo año consecutivo, con El País Más Rico del Mundo. Esta campaña, creada en 2020, pretende dar a conocer al consumidor la riqueza alimentaria española a través



de diferentes espacios. **El más concurrido es el Túnel del Vino que, tras 26 ediciones, continúa acaparando la atención de profesionales y aficionados.** Se prevé que los sumilleres, que representan 22 variedades de uva de 250 bodegas, atenderán a unos 13.000 visitantes, que podrán catar hasta 330 referencias.



Acción
y comunicación

Directora: Ana Escobar / anaescobar@accionycomunicacion.com

Ejecutiva: María Luisa Avilés / marialuisaaviles@accionycomunicacion.com

Redactora: Rosalía Martínez / rosaliamartinez@accionycomunicacion.com

Web: www.accionycomunicacion.com / Tel. 91 443 02 93