

XXVIII Edición

SALÓN DE GOURMETS

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad

International Fine Food and Beverage Fair



10, 11, 12 Y 13 DE MARZO 2014

→ IFEMA / PABELLÓN FERIA L. JUAN CARLOS I / MADRID

XXVIII Salón de Gourmets, Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad

La mayor feria europea dedicada en exclusiva al producto de calidad mantiene el espíritu de sus fundadores: ser punto de encuentro entre fabricantes y consumidores de los productos de calidad. El Salón de Gourmets (SG), reúne en un mismo espacio a productores y visitantes profesionales, propicia los intercambios comerciales y da a conocer las últimas novedades y tendencias del sector. El evento tendrá lugar en IFEMA los próximos días: 10, 11, 12 y 13 de marzo de 2014 del que se calculan las siguientes cifras:

El SG 2014 en cifras*

- 1.200 expositores
- 30.000 productos
- 1.000 novedades
- 80.000 visitantes profesionales

(*) Los datos reseñados son estimaciones; el cálculo corresponde a una extrapolación de la pasada edición.

País de honor

Japón será el visitante de honor en el SG. Degustaciones, catas, showcookings, presentaciones y demostraciones de los productos agroalimentarios y las técnicas culinarias de la gastronomía nipona tendrán amplia representación en la feria. Los visitantes profesionales del SG han tenido ocasión de "viajar gastronómicamente" a Bélgica, Francia, Irlanda, Italia, Países Bajos o Polonia, países invitados en anteriores ediciones.

Estrella Galicia: cerveza oficial del Salón de Gourmets

Visitantes y expositores tendrán ocasión de probar toda la gama de la refrescante bebida producida por la empresa gallega Hijos de Rivera, que celebró su centenario en 2006, al ser de nuevo la cerveza oficial del SG.

Asimismo, Estrella Galicia patrocina:

- GourmetTapa / Estrella Galicia - II Campeonato Nacional de Tapas para Gourmets
- I Campeonato de Tiradores de Cerveza / Estrella Galicia

Zonas monográficas

Áreas exclusivas, de servicios compartidos, donde las empresas interesadas en exponer sus productos pueden agruparse en torno a estos reducidos espacios para hacerse más visibles y rentabilizar su presencia en la feria.

IV Ágora del Vino

Diferentes bodegas se inscriben en esta actividad que respalda el protagonismo del vino (27,9%, en la pasada edición), en la feria como producto de alta gama.

III Oleoteca

Después del vino, el aceite de oliva es el sector con mayor presencia en el SG (16,1%, edición 2013). En esta pasarela es posible catar diferentes tipos de aceites de oliva –monovarietales o coupages–, de olivos centenarios, de variedades recuperadas o de aceites elaborados con las aceitunas más representativas de nuestros olivares.

II Galería del Salón

Este espacio concentra a pequeños expositores con sus respectivos productos, –alimentos y bebidas no sectorizados– que componen un rincón de delicatessen donde los visitantes pueden recabar información, ampliar conocimientos y degustar los alimentos expuestos.

Nuevas Zonas de Participación

La Organización del SG responde a las necesidades de los expositores abriendo diferentes espacios temáticos con el fin de facilitar el encuentro entre productores y compradores profesionales:

EcoGourmets

Zona verde donde tienen cabida todos aquellos productos agroalimentarios con certificado ecológico.

GourmetSweet

Espacio monográfico dedicado al universo dulce, con presencia consolidada en el SG.

Los Mejores Vinos de la Guía Gourmets

La zona está reservada a las bodegas cuyos vinos han obtenido calificaciones de 92/100 o superiores en la Guía Gourmets, Los Mejores Vinos de España, edición 2014.

GourmetsPlus

Zona exclusiva dedicada a equipamientos de cocinas y obradores, salas, zonas de servicio, tecnología y servicios, tiendas, logística y almacenamiento.

Patrocinadores

Estrella Galicia 



Japón: País de Honor

Empresas colaboradoras



www.gourmets.net
www.salondegourmets.com



#salondegourmets

XXVIII Edición

SALÓN DE GOURMETS

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad

International Fine Food and Beverage Fair



10, 11, 12 Y 13 DE MARZO 2014

→ IFEMA / RECINTO FERIAL JUAN CARLOS I / MADRID

XVII Business Center

Espacio exclusivo para los expositores donde pueden mantener encuentros de trabajo e intercambios comerciales con potenciales compradores extranjeros, profesionales con gran capacidad de compra. Las previsiones es que en esta edición acudan 65 compradores procedentes de 20 países que mantendrán alrededor de 1.300 reuniones.

Actividades del XXVIII Salón de Gourmets

- **XIX Túnel del Vino / MAGRAMA**

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente patrocina este exclusivo "boulevard del vino", un interesante pasillo enológico donde se exhiben alrededor de 250 referencias de monovarietales seleccionados por los técnicos del MAGRAMA y del Grupo Gourmets entre los que han obtenido las mejores calificaciones en la Guía Gourmets 2014, Los Mejores Vinos de España.

- **XXI Concurso de Cortadores de Jamón / Dehesa de Extremadura**

Seis concursantes seleccionados por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Dehesa de Extremadura compiten en habilidad y destreza con sendas piezas de jamón ante un jurado de expertos.

- **VII Campeonato de España de Abridores de Ostras-Écailleurs**

Prueba exclusiva y de ámbito plural en la que los participantes deben vencer la resistencia de los bivalvos con rapidez y limpieza.

- **V Concurso Nacional de Cócteles de Orujo / Panizo**

Exhibición de creatividad por los autores de las 10 mejores fórmulas, preseleccionados por el Jurado, en la preparación de combinados donde el protagonista sea cualquiera de los orujos de la firma Panizo.

- **XXI Exposición de Nuevos Productos**

Vitrinas de exhibición diseñadas por escaparatistas de la Organización y reservadas a los expositores para mostrar las novedades que hayan lanzado en el transcurso del año. El espacio despierta el interés de los visitantes profesionales y atrae la atención de los medios, interesados en divulgar los últimos avances de la industria agroalimentaria.

- **IV Showcooking Gourmets / A Punto**

Renombrados chefs exhiben técnicas y conocimientos elaborando platos con los Nuevos Productos para demostrar la versatilidad culinaria de los mismos.

XV Taller de los Sentidos Gourmets (TSG)

Surge como actividad paralela del SG con el propósito de mostrar al público el origen, los sistemas de producción y las variedades de los principales alimentos así como los beneficios dietéticos de su consumo, mediante clases teórico-prácticas, catas y degustaciones impartidas por profesionales. La gran zona de actividades del SG.

Talleres infantiles

Los niños de entre 8 y 12 años procedentes de colegios de la Comunidad de Madrid, tienen su propio espacio en el TSG. En amenas clases teórico-prácticas los pequeños catan aceites, quesos, frutas, elaboran pan, siguen la ruta del pescado (del mar a la mesa) y aprenden los principios de una dieta saludable con el fin de inculcar en los escolares los buenos hábitos alimentarios.

Premios

- **XXIX Premios Guía Gourmets 2014, Los Mejores Vinos de España**

En el ámbito del SG se entregan los trofeos a personas, bodegas, vinos y tiendas especializadas que a juicio de los usuarios/lectores hayan destacado por su labor en pro del vino.

- **III Premios Salón de Gourmets**

La Organización del SG reconoce la trayectoria profesional de los expositores otorgando, a través de un jurado de profesionales, premios a la Innovación, Presentación y Versatilidad de los Nuevos Productos.

- **III Premios Club de Gourmets**

La revista Club de Gourmets, decana de la prensa gastronómica de España, concede diferentes galardones a personas, establecimientos o empresas que a juicio de los lectores, han destacado.

- **I Premios Liga del '99 de la Guía Gourmets 2014, Los Mejores Vinos de España (novedad)**

La Guía Gourmets, Los Mejores Vinos de España, inaugura la edición que premia a los vinos españoles que han alcanzado la máxima calificación '99/100, en la edición 2014 de la citada Guía.

Patrocinadores

Estrella Galicia



Japón: País de Honor

Empresas colaboradoras



www.gourmets.net
www.salondegourmets.com